



Wintersemester 24/25

# Modulhandbuch

für das Studium

## Betriebswirtschaftslehre

Master of Science

gültig in Verbindung mit der Prüfungsordnung MPO 2013

Modulhandbuch des Masterstudiengangs Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.)

Erzeugt am: 17. Oktober 2024



**Studienverlaufsplan Betriebswirtschaftslehre (M.Sc.)  
(gemäß MPO 2013)**

Modul	1. FS	2. FS	3. FS	4. FS
<b>Pflichtbereich</b>				
<b>Spezielle Lehre I (SL I)</b>				
Modul 1	2 SWS 6 CP/180 h			
Modul 2	2 SWS 6 CP/180 h			
Modul 3		2 SWS 6 CP/180 h		
Modul 4		2 SWS 6 CP/180 h		
Projektmodul SL I			2 SWS 12 CP/360 h	
<b>Spezielle Lehre II (SL II)</b>				
Modul 1	2 SWS 6 CP/180 h			
Modul 2	2 SWS 6 CP/180 h			
Modul 3		2 SWS 6 CP/180 h		
Modul 4		2 SWS 6 CP/180 h		
<b>Wahlbereich</b>				
Wahlmodul 1	2 SWS 6 CP/180 h			
Wahlmodul 2		2 SWS 6 CP/180 h		
Wahlmodul 3			2 SWS 6 CP/180 h	
Projektmodul SL II <sup>1</sup>			2 SWS 12 CP/360 h	
Wahlmodul 4			2 SWS 6 CP/180 h	
Wahlmodul 5			2 SWS 6 CP/180 h	
<b>Masterabschlussmodul</b>				
Seminar <sup>2</sup>				2 SWS 30 CP/900 h
Masterarbeit				
<b>Gesamt</b>	<b>10 SWS 30 CP/900 h</b>	<b>10 SWS 30 CP/900 h</b>	<b>6-8 SWS 30 CP/900 h</b>	<b>0-2 SWS 30 CP/900 h</b>

Stand: März 2014

<sup>1</sup> Es wird das Projektmodul SL II oder die Wahlmodule 4 und 5 belegt.

<sup>2</sup> Optional kann ein begleitendes Seminar angeboten werden.

## Übersicht nach Modulgruppen

### **1) SBWL Gründungs- und Mittelstands-Management (0 - 36 CP)**

07-WW-MA-Modul 1-G: Gründungs- und Mittelstands-Management (6 CP).....	5
07-WW-MA-Modul 2-G: Gründungs- und Mittelstands-Management (6 CP).....	7
07-WW-MA-Modul 3-G: Gründungs- und Mittelstands-Management (6 CP).....	9
07-WW-MA-Modul 4-G: Gründungs- und Mittelstands-Management (6 CP).....	11
07-WW-MA-PM-G: Projektmodul Gründungs- und Mittelstands-Management (12 CP).....	13

### **2) SBWL Marketing und Markenmanagement (0 - 36 CP)**

07-WW-MA-Modul 1-M: Marketing und Markenmanagement (6 CP).....	15
07-WW-MA-Modul 2-M: Marketing und Markenmanagement (6 CP).....	17
07-WW-MA-Modul 3-M: Marketing und Markenmanagement (6 CP).....	19
07-WW-MA-Modul 4-M: Marketing und Markenmanagement (6 CP).....	21
07-WW-MA-PM-M: Projektmodul Marketing und Markenmanagement (12 CP).....	23

### **3) SBWL Internationales Management (0 - 36 CP)**

07-WW-MA-Modul 1-I: Internationales Management (6 CP).....	25
07-WW-MA-Modul 2-I: Internationales Management (6 CP).....	27
07-WW-MA-Modul 3-I: Internationales Management (6 CP).....	29
07-WW-MA-Modul 4-I: Internationales Management (6 CP).....	31
07-WW-MA-PM-I: Projektmodul Internationales Management (12 CP).....	33

### **4) SBWL Finanzwirtschaft (0 - 36 CP)**

07-WW-MA-Modul 1-F: Finanzwirtschaft (6 CP).....	35
07-WW-MA-Modul 2-F: Finanzwirtschaft (6 CP).....	37
07-WW-MA-Modul 3-F: Finanzwirtschaft (6 CP).....	39
07-WW-MA-Modul 4-F: Finanzwirtschaft (6 CP).....	41
07-WW-MA-PM-F: Projektmodul Finanzwirtschaft (12 CP).....	43

### **5) SBWL Rechnungswesen und Controlling (0 - 36 CP)**

07-WW-MA-Modul 1-R: Rechnungswesen und Controlling (6 CP).....	45
07-WW-MA-Modul 2-R: Rechnungswesen und Controlling (6 CP).....	47

---

07-WW-MA-Modul 3-R: Rechnungswesen und Controlling (6 CP).....	49
07-WW-MA-Modul 4-R: Rechnungswesen und Controlling (6 CP).....	51
07-WW-MA-PM-R: Projektmodul Rechnungswesen und Controlling (12 CP).....	53

**6) SBWL Betriebswirtschaftslehre Steuerlehre (0 - 36 CP)**

07-WW-MA-Modul 1-B: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (6 CP).....	55
07-WW-MA-Modul 2-B: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (6 CP).....	57
07-WW-MA-Modul 3-B: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (6 CP).....	59
07-WW-MA-Modul 4-B: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (6 CP).....	61
07-WW-MA-PM-B: Projektmodul Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (12 CP).....	63

**7) SBWL Logistik (0 - 36 CP)**

07-WW-MA-Modul 1-L: Logistik (6 CP).....	65
07-WW-MA-Modul 2-L: Logistik (6 CP).....	67
07-WW-MA-Modul 3-L: Logistik (6 CP).....	69
07-WW-MA-Modul 4-L: Logistik (6 CP).....	71
07-WW-MA-PM-L: Projektmodul Logistik (12 CP).....	73

**8) SVWL Innovationsökonomik (0 - 36 CP)**

07-WW-MA-Modul 1-In: Innovationsökonomik (6 CP).....	75
07-WW-MA-Modul 2-In: Innovationsökonomik (6 CP).....	77
07-WW-MA-Modul 3-In: Innovationsökonomik (6 CP).....	79
07-WW-MA-Modul 4-In: Innovationsökonomik (6 CP).....	81
07-WW-MA-PM-In: Projektmodul Innovationsökonomik (12 CP).....	83

**9) Wahlmodule (30 - 42 CP)**

Es sind 30 CP zu belegen. Es darf maximal ein Projektmodul belegt werden. Es darf nur das Projektmodul aus der gewählten Speziellen Lehre II belegt werden.

Es können bis zu zwei Wahlmodule (maximal 12 CP) mehr als zum Erreichen des erforderlichen Umfangs an Leistungspunkten notwendig sind erbracht werden. Von dieser Regelung ausgenommen ist die Belegung eines weiteren Projektmoduls.

07-WW-MA-WM: Wahlmodule BWL Master (6 CP).....	85
--	----

**10) Mastermodul (30 CP)**

07-WW-MA-MA: Modul Masterarbeit (30 CP).....	88
--	----

**11) Extracurriculare Angebote**

07-WW-MA-0: Extracurriculare Angebote (0 CP)..... 90

## Modul 07-WW-MA-Modul 1-G: Gründungs- und Mittelstands-Management

### Entrepreneurship and SME Management

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Gründungs- und Mittelstands-Management

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

keine

**Lerninhalte:**

Im Mittelpunkt von „Entrepreneurship & Management I“ steht die iterative Entwicklung von innovativen Geschäftsideen mithilfe der Design Thinking-Methode. Dabei wird tief in den Problemkontext der Zielgruppen eingetaucht, um darauf basierend geeignete Ideen und Lösungsmodelle zu entwickeln und zu testen.

Die Arbeit erfolgt in Gruppen und widmet sich gruppenspezifischen Projekten der Geschäftsidee-Entwicklung. Im Zuge der Arbeit erfolgen von Beginn an intensive Validierungen im relevanten empirischen Feld mittels geeigneter Methoden zur Hypothesenüberprüfung. Das Arbeiten im Kurs macht in großem Umfang Gebrauch vom Ansatz des forschenden Lernens und fördert selbstständiges Arbeiten der Studierenden in Gruppen mit permanentem Feedback von Dozenten, Mitstudierenden, aber auch Wirtschaftsakteuren aus der Praxis.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Die Teilnehmenden des Moduls

- kennen die zentralen Inhalte der „Design Thinking“-Methode,
- können die Design Thinking-Methode zielführend anwenden,
- kennen den Kontext, in dem die Entwicklung innovativer Geschäftsideen startet und können wichtige Parameter richtig bewerten,
- können innovative Geschäftsideen zielführend entlang zentraler Parameter wie Zielkunden, Problemkontext, Lösungskontext und Wertangebot entwickeln,
- können einen iterativen Entwicklungsprozess für Geschäftsideen durchführen, in dem sich konvergierende und divergierende Phasen abwechseln und Kernhypothesen zu Problem- und Lösungskontext mithilfe von zielgerichteter Recherche und geeigneter Forschungsmethoden schrittweise validiert werden.

**Workloadberechnung:**

64 h Vor- und Nachbereitung

28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

40 h Prüfungsvorbereitung

50 h Selbstlernstudium

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Jörg Freiling

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

<b>Modulprüfung:</b> Modulprüfung Entrepreneurship und Management	
<b>Prüfungstyp:</b> Modulprüfung	
<b>Prüfungsform:</b> Portfolio gemäß AT § 8 Absatz 8	<b>Die Prüfung ist unbenotet?</b> nein
<b>Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:</b> 1 / - / -	
<b>Prüfungssprache(n):</b> Deutsch	

## Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 1 Gründungs- und Mittelstandsmanagement	
<b>Häufigkeit:</b> Wintersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Deutsch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Literatur:</b> Freiling, J. & Harima, J. (2019): Entrepreneurship. Wiesbaden: Springer. Brown, T. (2008). Design thinking. Harvard business review, 86(6), 84. Razzouk, R., & Shute, V. (2012). What is design thinking and why is it important?. Review of educational research, 82(3), 330-348. Brown, T., & Katz, B. (2011). Change by design. Journal of product innovation management, 28, 381–383. Meinel, C., & Von Thienen, J. (2016). Design thinking. Informatik-Spektrum, 39(4), 310-314. Plattner, H., Meinel, C., & Weinberg, U. (2009). Design-thinking. Landsberg am Lech: Mi-Fachverlag	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b> Modulprüfung Entrepreneurship und Management
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Entrepreneurship und Management I (Seminar)</b> <a href="http://www.lemex.uni-bremen.de">http://www.lemex.uni-bremen.de</a>	

## Modul 07-WW-MA-Modul 2-G: Gründungs- und Mittelstands-Management

### Proseminar Entrepreneurship and SME Management

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Gründungs- und Mittelstands-Management

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Keine

**Lerninhalte:**

Studierende erarbeiten in Gruppen eine systematische Literaturanalyse zu einer definierten Fragestellung in einem ausgewählten aktuellen Forschungsthema. Im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung sowie in mündlichen Gruppenpräsentationen und -diskussionen stellen sich die Studierenden insbesondere folgenden Aufgaben:

- Identifizierung relevanter Literatur in einem gegebenen Forschungsthema
- Identifizierung der wissenschaftlichen sowie praktischen Relevanz der untersuchten Themenstellung
- Durchführung einer systematischen Literaturanalyse
- Aufbereitung, Präsentation und Diskussion der Forschungsergebnisse
- Kritische Reflektion der Ergebnisse

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Die Studierenden werden befähigt, eine systematische Literaturanalyse zu Fragestellungen in gegenwärtig relevanten Forschungsthemen durchzuführen. Die Studierenden setzen sich dabei mit aktuellen und anerkannten Fachbeiträgen in einschlägigen Zeitschriften des Fachgebiets auseinander, können diese selbstständig recherchieren, systematisch analysieren und Ergebnisse wissenschaftlich präsentieren.

**Workloadberechnung:**

70 h Vor- und Nachbereitung

56 h Selbstlernstudium

26 h Prüfungsvorbereitung

28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

ja

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch / Englisch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Jörg Freiling

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

**Modulprüfungen****Modulprüfung:** Modulprüfung**Prüfungstyp:** Modulprüfung**Prüfungsform:**

Portfolio gemäß AT § 8 Absatz 8

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein



**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

## Lehrveranstaltungen des Moduls

**Lehrveranstaltung:** Modul 2 Gründungs- und Mittelstands-Management

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch / Englisch

**SWS:**

2,00

**Dozent\*in:**

Dozent\*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben

**Literatur:**

Literatur wird in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben.

**Lehrform(en):**

Seminar

**Zugeordnete Modulprüfung:**

### Zugeordnete Lehrveranstaltungen

**Proseminar Aktuelle Fragen der Entrepreneurship-Forschung (Seminar)**

<http://www.lemex.uni-bremen.de>

## Modul 07-WW-MA-Modul 3-G: Gründungs- und Mittelstands-Management New Service Ventures

### Modulgruppenzuordnung:

- SBWL Gründungs- und Mittelstands-Management

### Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:

keine

### Lerninhalte:

„Entrepreneurship & Management II“ baut direkt auf dem Kurs „Entrepreneurship & Management I“ auf. Während die letztgenannte Veranstaltung die Entwicklung einer neuen Geschäftskonzeption in der Frühphase und im Wechselspiel von Problem und Lösung mit Hilfe des Design-Thinking-Ansatzes fokussiert, baut „Entrepreneurship & Management II“ darauf auf. Im Mittelpunkt steht die vollständige Entwicklung und Validierung eines Geschäftsmodells anhand der beiden Entwicklungstechniken „Value Proposition Canvas“ und „Business Model Canvas“. Gerahmt wird die Arbeit durch den Ansatz des „Lean Startup“. Die Arbeit erfolgt in Gruppen und widmet sich gruppenspezifischen Projekten der Startup-Entwicklung. Im Zuge der Arbeit erfolgen von Beginn an intensive Validierungen im relevanten empirischen Feld mittels geeigneter Methoden zur Hypothesenüberprüfung.

Das Arbeiten im Kurs macht in großem Umfang Gebrauch vom Ansatz des forschenden Lernens und fördert selbstständiges Arbeiten der Studierenden in Gruppen mit permanentem Feedback von Dozenten, Mitstudierenden, aber auch Wirtschaftsakteuren aus der Praxis.

Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Kenntnis des Kurses „Entrepreneurship & Management I“ voraus

### Lernergebnisse / Kompetenzen:

„Entrepreneurship & Management II“ baut direkt auf dem Kurs „Entrepreneurship & Management I“ auf. Während die letztgenannte Veranstaltung die Entwicklung einer neuen Geschäftskonzeption in der Frühphase und im Wechselspiel von Problem und Lösung mit Hilfe des Design-Thinking-Ansatzes fokussiert, baut „Entrepreneurship & Management II“ darauf auf. Im Mittelpunkt steht die vollständige Entwicklung und Validierung eines Geschäftsmodells anhand der beiden Entwicklungstechniken „Value Proposition Canvas“ und „Business Model Canvas“. Gerahmt wird die Arbeit durch den Ansatz des „Lean Startup“. Die Arbeit erfolgt in Gruppen und widmet sich gruppenspezifischen Projekten der Startup-Entwicklung. Im Zuge der Arbeit erfolgen von Beginn an intensive Validierungen im relevanten empirischen Feld mittels geeigneter Methoden zur Hypothesenüberprüfung.

Das Arbeiten im Kurs macht in großem Umfang Gebrauch vom Ansatz des forschenden Lernens und fördert selbstständiges Arbeiten der Studierenden in Gruppen mit permanentem Feedback von Dozenten, Mitstudierenden, aber auch Wirtschaftsakteuren aus der Praxis.

Die Teilnahme an der Veranstaltung setzt Kenntnis des Kurses „Entrepreneurship & Management I“ voraus.

### Workloadberechnung:

28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

64 h Vor- und Nachbereitung

50 h Selbstlernstudium

40 h Prüfungsvorbereitung

### Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?

nein

<b>Unterrichtssprache(n):</b> Deutsch	<b>Modulverantwortliche(r):</b> Prof. Dr. Jörg Freiling
<b>Häufigkeit:</b> Sommersemester, jährlich	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Modul gültig seit / Modul gültig bis:</b> SoSe 23 / -	<b>ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:</b> 6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

<b>Modulprüfung:</b> Modulprüfung	
<b>Prüfungstyp:</b> Modulprüfung	
<b>Prüfungsform:</b> Bekanntgabe zu Beginn des Semesters	<b>Die Prüfung ist unbenotet?</b> nein
<b>Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:</b> - / - / -	
<b>Prüfungssprache(n):</b> Deutsch	

## Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 3 Gründungs- und Mittelstands-Management	
<b>Häufigkeit:</b> Sommersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Deutsch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Literatur:</b> Blank, S. (2013). Why the lean Startup changes everything. Harvard business review, 91: 63-72. Freiling, J. & Harima, J. (2019): Entrepreneurship. Wiesbaden: Springer. Gassmann, O.; Frankenberger, K.; Csik, M. (2014): The business model navigator: 55 models that will revolutionise your business. London: Pearson. Osterwalder, A.; Pigneur, Y. (2011): Business Model Generation: Ein Handbuch für Visionäre, Spielveränderer und Herausforderer. Frankfurt/M.: Campus. Osterwalder, A.; Pigneur, Y.; Bernarda, G.; Smith, A. (2015): Value proposition design. Frankfurt/M.: Campus. Ries, E. (2011). The lean startup: How today's entrepreneurs use continuous innovation to create radically successful businesses. Largo: Crown.	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>

## Modul 07-WW-MA-Modul 4-G: Gründungs- und Mittelstands-Management

### Seminar on Entrepreneurship and SME Management

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Gründungs- und Mittelstands-Management

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

keine

**Lerninhalte:**

Die Studierenden erarbeiten in Gruppen eine konzeptionelle/theoretische Arbeit zu einer definierten Fragestellung in einem ausgewählten aktuellen Forschungsthema. Im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung sowie in mündlichen Gruppenpräsentationen und -diskussionen sollen die Studierenden insbesondere die folgenden Aufgaben bearbeiten:

- Verständnis für eine ausgewählte Theorie/ein ausgewähltes Konzept entwickeln
- Verständnis der ausgewählten Theorie/des ausgewählten Konzepts mit anderen Teilnehmenden teilen
- Identifizieren relevanter theoretischer Konstrukte und Anwendung dieser auf soziale Phänomene im Kontext von Entrepreneurship
- Entwicklung und Darstellung kausaler Beziehungen in Form von Forschungsannahmen.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Die Studierenden entwickeln ihr Verständnis für verschiedene Theorien und Konzepte der Managementlehre und werden in die Lage versetzt, Theorien auf Phänomene des Entrepreneurships anzuwenden. Die Studierenden entwickeln dabei ihre Forschungskompetenzen, insbesondere mit Blick auf die Entwicklung von Forschungsfragen, theoretischer Argumentation zur Beantwortung von Forschungsfragen und der Entwicklung von Forschungsannahmen. Die Ergebnisse werden in Form von Präsentationen während der Lehrveranstaltung sowie in einem Abschlussbericht (Report) präsentiert.

**Workloadberechnung:**

26 h Prüfungsvorbereitung  
 56 h Selbstlernstudium  
 28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden  
 70 h Vor- und Nachbereitung

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch / Englisch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Jörg Freiling

**Häufigkeit:**

Sommersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 24 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Modulprüfung

**Prüfungstyp:**

<b>Prüfungsform:</b> Bekanntgabe zu Beginn des Semesters	<b>Die Prüfung ist unbenotet?</b> nein
<b>Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:</b> - / - / -	
<b>Prüfungssprache(n):</b> Deutsch	

### Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 4 Gründungs- und Mittelstands-Management	
<b>Häufigkeit:</b> Sommersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Deutsch / Englisch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben Dr. Thomas Baron
<b>Literatur:</b> Aktuelle Auswahl durch den Lehrenden.	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>

## Modul 07-WW-MA-PM-G: Projektmodul Gründungs- und Mittelstands-Management

### Projektmodul Gründungs- und Mittelstands-Management

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Gründungs- und Mittelstands-Management

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

none

**Lerninhalte:**

First, participants will develop research propositions based on the exposé they developed in the previous seminar. In order to develop proper propositions, they are required to have advanced understandings of relevant theories and concepts. Second, participants will learn research methodology and data analysis methods. Student groups will then conduct test interviews and observations in the field to identify potential strengths and weaknesses of selected methodology. Third, student groups will conduct further empirical studies, while learning how to analyze qualitative data with proper coding techniques and understandings of QDA Software. Finally, students will learn how to present qualitative data and to write a full-length academic article.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

After participating in this project, students will be able to conduct a research independently and write an academic work of high quality. During the project, students will acquire advanced academic competencies, which are built on the skills that students have acquired in the first and second semester to conduct a proper literature analysis, to identify an interesting research gap, to understand theories and concepts, to analyze the current situation of the phenomenon, and to develop causal assumptions. Participants will be able to make a high-standard academic presentation in English.

**Workloadberechnung:**

140 h Vor- und Nachbereitung  
 20 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden  
 112 h Selbstlernstudium  
 88 h Prüfungsvorbereitung

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtsprache(n):**

Deutsch / Englisch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Jörg Freiling

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

12 / 360 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Kombinationsprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Portfolio gemäß AT § 8 Absatz 8

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

## Lehrveranstaltungen des Moduls

**Lehrveranstaltung:** Projektmodul Gründungs- und Mittelstandsmanagement

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Unterrichtssprache(n):**

Englisch

**SWS:**

2,00

**Dozent\*in:**

Dozent\*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben

**Literatur:**

Charmaz, K. (2014). Constructing Grounded Theory. Sage Publication, 2nd Edition. Willis J. W. (2007) Foundations of Qualitative Research: Interpretative and Critical Approaches. Sage Publication.

**Lehrform(en):**

Projekt

**Zugeordnete Modulprüfung:**

### Zugeordnete Lehrveranstaltungen

**Projekt Gründungs- und Mittelstands-Management - Current Issues in Entrepreneurship Research**  
(Projektplenum)

<http://ww.lemex.uni-bremen.de>

## Modul 07-WW-MA-Modul 1-M: Marketing und Markenmanagement

### Theoretical and Strategic Foundations of Innovative Marketing and Brand Management I

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Marketing und Markenmanagement

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

keine

**Lerninhalte:**

Im Rahmen der Veranstaltung werden zunächst die theoretischen Grundlagen vermittelt. Dabei wird vor allem auf den Market-based-View und den Competence-based-View des strategischen Managements eingegangen. Beide Theorieansätze werden im zweiten Schritt auf das Marketing und im dritten Schritt auf das Markenmanagement übertragen. Darüber hinaus werden Prozessmodelle und Planungsinstrumente diskutiert.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Die Veranstaltung soll den Teilnehmern das Know-how für eine theoretisch fundierte Situationsanalyse im Marketing und Markenmanagement vermitteln. Darüber hinaus sollen die Teilnehmer mit den wichtigsten strategischen Planungsinstrumenten vertraut gemacht werden.

**Workloadberechnung:**

28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

26 h Prüfungsvorbereitung

56 h Selbstlernstudium

70 h Vor- und Nachbereitung

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Christoph Burmann

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Modulprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch



## Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 1 Marketing und Markenmanagement	
<b>Häufigkeit:</b> Wintersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Deutsch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Literatur:</b> Meffert, H./Burmans, C./Kirchgeorg, M. (2012): Marketing, 11. Aufl., Wiesbaden. Burmans, C./Halaszovich, T./Hemmann, F. (2012): Identitätsbasierte Markenführung, Wiesbaden. Kotler, P./Armstrong, G. M. (2014): Principles of marketing, 15. Aufl., Boston [et al.]. Keller, K. L. (2013): Strategic brand management: building, measuring, and managing brand equity, 4. Aufl. (Global Edition), Boston [et al.].	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Theoretische und strategische Grundlagen des innovativen Marketing und Markenmanagements I</b> (Seminar)	
<b>Theoretische und strategische Grundlagen des innovativen Marketing und Markenmanagements II</b> (Seminar)	

## Modul 07-WW-MA-Modul 2-M: Marketing und Markenmanagement

### Applied Multivariate Data Analysis in Marketing and Brand Management

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Marketing und Markenmanagement

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Keine

**Lerninhalte:**

Im Modul werden Lehrveranstaltungen aus den verschiedenen Schwerpunktbereichen des Marketings und Markenmanagements angeboten. Je nach gewählter Lehrveranstaltungen werden verschiedene Strategien, Instrumente und Methoden behandelt. Neben dem Erlernen der theoretischen Grundlagen wird der Fokus auf die Anwendung des Erlernten gelenkt, um marketingspezifische Problemstellungen behandeln und Lösungsansätze entwickeln zu können.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Die Studierenden lernen, verschiedene grundlegende Ansätze des Marketings und Markenmanagements zu unterscheiden und ihren Einsatz anwendungsbezogen abzuwägen. Sie erlernen je nach gewählter Lehrveranstaltung verschiedene Methoden, die in Marketing- und Markenmanagement-Prozessen zum Einsatz kommen und können diese anwenden. Sie können ihr Wissen zur Lösung konkreter Problemstellungen einsetzen und Ergebnisse kritisch diskutieren.

**Workloadberechnung:**

28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

26 h Prüfungsvorbereitung

56 h Selbstlernstudium

70 h Vor- und Nachbereitung

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

ja

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch / Englisch

**Modulverantwortliche(r):**

N.N.

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Modulprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

## Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 2 Marketing und Markenmanagements	
<b>Häufigkeit:</b> Wintersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Deutsch / Englisch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Literatur:</b> Literatur wird in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben.	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen</b></p> <p><b>Digital Marketing Management I: Strategy &amp; Instruments</b> (Seminar)  <a href="http://www.uni-bremen.de/markstones/lehre/masterstudium">http://www.uni-bremen.de/markstones/lehre/masterstudium</a></p> <p><b>Konsumentenverhalten I</b> (Seminar)</p>	

## Modul 07-WW-MA-Modul 3-M: Marketing und Markenmanagement

### Implementation of Innovative Marketing and Brand Management

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Marketing und Markenmanagement

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Keine

**Lerninhalte:**

Im Modul werden Lehrveranstaltungen aus den verschiedenen Schwerpunktbereichen des Marketings und Markenmanagements angeboten. Je nach gewählter Lehrveranstaltungen werden verschiedene Strategien, Instrumente und Methoden behandelt. Neben dem Vertiefen der theoretischen Grundlagen wird der Fokus auf die Anwendung des Erlernten gelenkt, um komplexe marketingspezifische Problemstellungen behandeln und Lösungsansätze entwickeln zu können.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Die Studierenden lernen, verschiedene spezifische Ansätze des Marketings und Markenmanagements zu unterscheiden und ihren Einsatz anwendungsbezogen abzuwägen. Sie erlernen je nach gewählter Lehrveranstaltung verschiedene fortgeschrittene Methoden, die in Marketing- und Markenmanagement-Prozessen zum Einsatz kommen und können diese anwenden. Sie können ihr Wissen zur Lösung konkreter komplexer Problemstellungen einsetzen und Ergebnisse kritisch diskutieren und hinterfragen.

**Workloadberechnung:**

70 h Vor- und Nachbereitung  
 56 h Selbstlernstudium  
 26 h Prüfungsvorbereitung  
 28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

ja

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch / Englisch

**Modulverantwortliche(r):**

N.N.

**Häufigkeit:**

Sommersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Modulprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

## Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 3 Marketing und Markenmanagement	
<b>Häufigkeit:</b> Sommersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Deutsch / Englisch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Literatur:</b> Literatur wird in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben.	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>

## Modul 07-WW-MA-Modul 4-M: Marketing und Markenmanagement

### Budgeting and Controlling of Innovative Marketing and Brand Management

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Marketing und Markenmanagement

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Keine

**Lerninhalte:**

Im Modul werden Lehrveranstaltungen aus den verschiedenen Schwerpunktbereichen des Marketings und Markenmanagements angeboten. Je nach gewählter Lehrveranstaltungen werden verschiedene Strategien, Instrumente und Methoden behandelt. Neben dem Vertiefen der theoretischen Grundlagen wird der Fokus auf die Anwendung des Erlernten gelenkt, um komplexe marketingspezifische Problemstellungen behandeln und Lösungsansätze entwickeln zu können.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Die Studierenden lernen, verschiedene spezifische Ansätze des Marketings und Markenmanagements zu unterscheiden und ihren Einsatz anwendungsbezogen abzuwägen. Sie erlernen je nach gewählter Lehrveranstaltung verschiedene fortgeschrittene Methoden, die in Marketing- und Markenmanagement-Prozessen zum Einsatz kommen und können diese anwenden. Sie können ihr Wissen zur Lösung konkreter komplexer Problemstellungen einsetzen und Ergebnisse kritisch diskutieren und hinterfragen.

**Workloadberechnung:**

70 h Vor- und Nachbereitung  
 26 h Prüfungsvorbereitung  
 56 h Selbstlernstudium  
 28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

ja

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch / Englisch

**Modulverantwortliche(r):**

N.N.

**Häufigkeit:**

Sommersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Modulprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

## Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 4 Marketing und Markenmanagements	
<b>Häufigkeit:</b> Sommersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Deutsch / Englisch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Literatur:</b> Literatur wird in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben.	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>

## Modul 07-WW-MA-PM-M: Projektmodul Marketing und Markenmanagement

### Projektmodul Marketing und Markenmanagement

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Marketing und Markenmanagement

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Keine

**Lerninhalte:**

Im Rahmen der verschiedenen Projektangebote im Projektmodul bearbeiten Studierende ausgewählte Problemstellungen des Marketings und Markenmanagements. Hierbei arbeiten sie selbstständig in interaktiver Gruppenarbeit. Die Erarbeitung eigenständiger Problemlösungen, Anwendung theoretischer Konzepte zur Ableitung von Handlungsempfehlungen und die Umsetzung von Präsentationstechniken stehen bei der Projektarbeit im Vordergrund.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Die Studierenden lernen in diesem Modul, relevante Problemfelder des Marketings und Markenmanagements zu erkennen und lösungsorientiert zu bearbeiten. Darüber hinaus können sie ihre erworbenen Forschungskompetenzen in interaktiven Gruppenprozessen bei der Bearbeitung praxisrelevanter Fragestellungen in Anwendungskompetenzen überführen. Neben der eigenständigen Bearbeitung von praxisnahen Fallstudien zu spezifischen Problemstellungen erfolgen Kooperationen mit ausgewählten Praxispartnern aus der Wirtschaft, wodurch die Studierenden auch ihre Kommunikationsfähigkeiten ausbauen.

**Workloadberechnung:**

80 h Prüfungsvorbereitung  
 28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden  
 140 h Vor- und Nachbereitung  
 112 h Selbstlernstudium

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

ja

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch

**Modulverantwortliche(r):**

N.N.

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

12 / 360 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Kombinationsprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -



**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

**Lehrveranstaltungen des Moduls**

**Lehrveranstaltung:** Projektmodul Marketing und Markenmanagement

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch

**SWS:**

2,00

**Dozent\*in:**

Dozent\*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben

**Literatur:**

Literatur wird in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben.

**Lehrform(en):**

Projekt

**Zugeordnete Modulprüfung:**

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen**

**Projekt Marketing und Markenmanagement I** (Projektplenum)

**Projekt Marketing und Markenmanagement II - Challenges in Digital Marketing Management**

(Projektplenum)

<http://www.uni-bremen.de/markstones/lehre/masterstudium>

**Projekt Marketing und Markenmanagement III - Social-Media-Marketing** (Projektplenum)

<http://www.uni-bremen.de/markstones/lehre/masterstudium>

**Modul 07-WW-MA-Modul 1-I: Internationales Management**

## International Management Strategy

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Internationales Management

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

keine

**Lerninhalte:**

This course provides the first part of the conceptual framework for the Seminar and Project in International Management and Governance. We examine the interplay between firm-specific and country-specific advantages, as well as the functional issues related to areas such as the internationalization of innovation and sourcing. We also re-examine the critical entry decision for MNEs, particularly in emerging markets. This course builds on the foundations laid by the bachelor courses International Management and International Business Environment, and some familiarity with the key concepts introduced there (or on a similar course elsewhere) is desired, although not absolutely required. The course is based on lectures and some case studies.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

The aim of this course is for the students to become familiar with the theoretical foundations and the key empirical literature dealing with the strategy of Multinational Enterprises (MNEs).

**Workloadberechnung:**

28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

26 h Prüfungsvorbereitung

56 h Selbstlernstudium

70 h Vor- und Nachbereitung

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtssprache(n):**

Englisch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Peter Michael Anton Bican

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

**Modulprüfungen****Modulprüfung:** Modulprüfung International Business Strategy**Prüfungstyp:** Modulprüfung**Prüfungsform:**

Portfolio gemäß AT § 8 Absatz 8

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

1 / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Englisch

## Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 1 Internationales Management	
<b>Häufigkeit:</b> Wintersemester, jährlich	<b>Unterrichtsprache(n):</b> Englisch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Literatur:</b> Verbeke, Alain. 2013. International Business Strategy, 2nd Edition. Cambridge: Cambridge University Press.	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b> Modulprüfung International Business Strategy
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen</b>	
<b>International Business Strategy</b> (Seminar) Bitte beachten Sie die Veranstaltungszeiten im Ablaufplan.	

## Modul 07-WW-MA-Modul 2-I: Internationales Management

### Proseminar Research Methods in International Management

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Internationales Management

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

keine

**Lerninhalte:**

This seminar aims to introduce students to the quantitative as well as qualitative research methods used most frequently by business scholars. Basic knowledge of these methodological approaches is critical to the comprehension of empirical research publications and to the design of your own research projects. The classes consist of lectures and interactive tutorial sessions with group exercises and discussion.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

At the end of the semester, students who have successfully participated in this course should be able to:

- demonstrate an understanding of the principles underlying the design, process and analysis of business research;
- identify appropriate research methods for particular research questions and settings;
- show an awareness and sensitivity to the ethical issues of research;
- interpret the meaning of the most important statistical indicators featured in quantitative analysis;
- describe the basic steps, strengths and weaknesses of different qualitative methods.

**Workloadberechnung:**

56 h Selbstlernstudium

70 h Vor- und Nachbereitung

28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

26 h Prüfungsvorbereitung

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtsprache(n):**

Englisch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Peter Michael Anton Bican

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Modulprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

## Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 2 Internationales Management	
<b>Häufigkeit:</b> Wintersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Englisch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Literatur:</b> Zikmund, W.G., Babin, B., Carr, J.C., Griffin, M. (2010) Business Research Methods (8th ed.)	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen</b></p> <p><b>Proseminar Forschungsmethoden im Internationalen Management (Seminar)</b>  <a href="http://www.uni-bremen.de/en/img/teaching/master-studies">http://www.uni-bremen.de/en/img/teaching/master-studies</a> Bitte beachten Sie die Veranstaltungszeiten im Ablaufplan.</p>	

## Modul 07-WW-MA-Modul 3-I: Internationales Management Multinational Enterprises and the Global Economy

### Modulgruppenzuordnung:

- SBWL Internationales Management

### Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:

none

### Lerninhalte:

This course provides the second part of the conceptual framework for the Seminar and Project in International Management and Governance. We will examine the importance of MNEs in different national economies, changes in their strategy and structure, and the impact their activities have had on both the economic and social welfare in the host (and home) countries. This course builds on the foundations laid by the bachelor courses International Management and International Business Environment, and some familiarity with the key concepts introduced there (or on a similar course elsewhere) is desired, although not absolutely required. The course is based on lectures and some case studies.

### Lernergebnisse / Kompetenzen:

The aim of this course is for the students to become familiar with the theoretical foundations and the key empirical literature dealing with the operations and impact of Multinational Enterprises (MNEs).

### Workloadberechnung:

70 h Vor- und Nachbereitung  
56 h Selbstlernstudium  
26 h Prüfungsvorbereitung  
28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

### Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?

nein

### Unterrichtssprache(n):

Englisch

### Modulverantwortliche(r):

Prof. Dr. Peter Michael Anton Bican

### Häufigkeit:

Sommersemester, jährlich

### Dauer:

1 Semester

### Modul gültig seit / Modul gültig bis:

SoSe 23 / -

### ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Modulprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

### Prüfungsform:

Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

### Die Prüfung ist unbenotet?

nein

### Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:

- / - / -

### Prüfungssprache(n):

Deutsch

**Lehrveranstaltungen des Moduls**

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 3 Internationales Management	
<b>Häufigkeit:</b> Sommersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Englisch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Literatur:</b> Dunning, John H. & Lundan, Sarianna M. 2008. Multinational Enterprises and the Global Economy – 2nd edition, Edward Elgar, Cheltenham, UK / Northampton, MA, USA.	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>

**Modul 07-WW-MA-Modul 4-I: Internationales Management**

## Selected Issues in International Management

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Internationales Management

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

none

**Lerninhalte:**

This seminar examines topics in international management by discussing advanced contributions to theory. The seminar makes extensive use of articles on specialist topics from the business and management literature. These readings either challenge the received wisdoms, or introduce new topics of strategic relevance not considered in the textbooks. The course uses student presentations and group discussion in order to develop the ability to critically discuss these theories and their applications.

The specific topics covered by the seminar change over time, and they are linked to the research carried out within the Chair of International Management and Governance.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

The course aims to:

- develop a deeper understanding of a number of critical theoretical and empirical issues in international management;
- develop the ability to apply theoretical concepts to real world cases to identify solutions;
- develop the ability to critically assess the usefulness of competing or complementary theories;
- further develop teamwork skills through a system of individual or group presentations.

**Workloadberechnung:**

56 h Selbstlernstudium

70 h Vor- und Nachbereitung

28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

26 h Prüfungsvorbereitung

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtsprache(n):**

Englisch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Peter Michael Anton Bican

**Häufigkeit:**

Sommersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

**Modulprüfungen**

**Modulprüfung:** Modulprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -



**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

**Lehrveranstaltungen des Moduls**

**Lehrveranstaltung:** Modul 4 Internationales Management

**Häufigkeit:**

Sommersemester, jährlich

**Unterrichtssprache(n):**

Englisch

**SWS:**

0,00

**Dozent\*in:**

Dozent\*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben

**Literatur:**

Selected journal literature in international business

**Lehrform(en):**

Seminar

**Zugeordnete Modulprüfung:**

## Modul 07-WW-MA-PM-I: Projektmodul Internationales Management

### Projektmodul Internationales Management

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Internationales Management

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

none

**Lerninhalte:**

The course uses a combination of presentations in class and individual research with an emphasis on the application of theoretical concepts to real life cases.

In addition to presentations, the students are required to prepare a final report (written individually), as well as to find material for two relevant company cases using secondary sources.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

The objective of this course is to deepen the theoretical knowledge gained by students by using a combination of presentations in class and individual research in order to stimulate the ability to critically discuss theoretical concepts and to apply them to real life cases.

To achieve this objective, the students are guided to examine the behavioral assumptions underlying popular management theories, and to apply different conceptual tools for e.g. evaluating alternative forms of governance.

Following this preparation, the students should be able to analytically assess different company cases dealing with e.g. subsidiary-headquarters relations, or specific structural adaptations adopted by MNEs, such as network structures and regional headquarters.

**Workloadberechnung:**

28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

112 h Selbstlernstudium

80 h Prüfungsvorbereitung

140 h Vor- und Nachbereitung

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtssprache(n):**

Englisch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Peter Michael Anton Bican

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

12 / 360 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Kombinationsprüfung Projektmodul Internationales Management

**Prüfungstyp:** Kombinationsprüfung

**Prüfungsform:**

Portfolio gemäß AT § 8 Absatz 8

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

1 / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Englisch

**Lehrveranstaltungen des Moduls**

**Lehrveranstaltung:** Projektmodul Internationales Management

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Unterrichtssprache(n):**

Englisch

**SWS:**

2,00

**Dozent\*in:**

Dozent\*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben

**Literatur:**

Assigned readings and own research

**Lehrform(en):**

Projekt

**Zugeordnete Modulprüfung:**

Kombinationsprüfung Projektmodul Internationales Management

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen**

**Projekt International Management** (Projektplenum)

Bitte beachten Sie die Veranstaltungszeiten im Ablaufplan.

## Modul 07-WW-MA-Modul 1-F: Finanzwirtschaft

### Corporate Finance I

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Finanzwirtschaft

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Keine

**Lerninhalte:**

- Finanzmärkte und Finanzinstitutionen
- Finanzinstrumente und deren Funktionsweise
- Grundzüge der Rentenbewertung
- Grundzüge der Aktienbewertung
- Finanzderivate (Futures, Optionen, Swaps)
- Bewertung von Financial Futures
- Grundzüge der Optionspreistheorie

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Das Modul vermittelt ein grundlegendes Verständnis über die Struktur und Teilmärkte des Finanzmarktes, über die Konstruktion und Funktionsweise der dort gehandelten Finanzinstrumente sowie anschließend deren Bewertung. Behandelt werden die Grundformen originärer Finanzinstrumente (z.B. Aktien, Renten), von Derivaten (Futures, Optionen) sowie Mischformen (z.B. Wandelanleihen).

**Workloadberechnung:**

26 h Prüfungsvorbereitung  
 28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden  
 70 h Vor- und Nachbereitung  
 56 h Selbstlernstudium

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Thorsten Poddig

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Modulprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Klausur

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

**Lehrveranstaltungen des Moduls**

**Lehrveranstaltung:** Modul 1 Finanzwirtschaft

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch

**SWS:**

2,00

**Dozent\*in:**

Dozent\*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben

**Literatur:**

Elton, Edwin J.; Gruber, Martin J.; Brown, Stephen J.; Goetzmann, William N.: Modern Portfolio Theory and Investment Analysis: International Student Version, 9. Auflage, New York u.a., 2017, dort Kapitel 2, 3, 18, 19, 20, 22 und 23.

**Lehrform(en):**

Seminar

**Zugeordnete Modulprüfung:**

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen**

**Finanzmärkte, Finanzinstrumente und Bewertung** (Seminar)

<http://www.fwiwi.uni-bremen.de>

**Modul 07-WW-MA-Modul 2-F: Finanzwirtschaft****Capital Market Theory****Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Finanzwirtschaft

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Keine

**Lerninhalte:**

- Grundlagen
- Aktives Portfoliomanagement
- Passives Portfoliomanagement
- Semiaktives Portfoliomanagement
- Performanceanalyse

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Das zentrale Lernziel dieses Kurses ist die Erarbeitung theoretischen Wissens und gleichberechtigt die praktische Umsetzung (auf der Basis von Excel/VBA und der Programmiersprache Matlab/Octave, R und Python) der modernen Methoden und Modelle des Portfoliomanagements. Vereinfacht ausgedrückt geht es im Portfoliomanagement um die Frage, wie ein Individuum Kapital optimal (im Sinne von rational) am Kapitalmarkt anlegt (allokiert).

**Workloadberechnung:**

28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden  
 26 h Prüfungsvorbereitung  
 56 h Selbstlernstudium  
 70 h Vor- und Nachbereitung

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Thorsten Poddig

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

**Modulprüfungen****Modulprüfung:** Modulprüfung**Prüfungstyp:** Modulprüfung**Prüfungsform:**

Referat

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

## Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 2 Finanzwirtschaft	
<b>Häufigkeit:</b> Wintersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Deutsch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<p><b>Literatur:</b></p> <p>Elton, Edwin J.; Gruber, Martin J.; Brown, Stephen J.; Goetzmann, William N.: Modern Portfolio Theory and Investment Analysis: International Student Version, 9. Auflage, New York u.a., 2017, dort Kapitel 4-11.</p> <p>Poddig, Thorsten; Varmaz, Armin; Fieberg, Christian, Abdel-Karim, Benjamin: Einführung in Matlab für Sozial- und Wirtschaftswissenschaftler, bod, 2020.</p> <p>Poddig, Thorsten; Varmaz, Armin; Fieberg, Christian: "Computational Finance: Eine Matlab, Octave und Freemat basierte Einführung" Uhlenbruch, 2015.</p> <p>Poddig, Thorsten; Brinkmann, Ulf; Seiler, Katharina: "Portfoliomanagement: Konzepte und Strategien: Theorie und praxisorientierte Anwendungen mit Excel", Uhlenbruch, 2009.</p> <p>Poddig, Thorsten; Dichtl, Hubert; Petersmeier, Kerstin: "Statistik, Ökonometrie, Optimierung: Methoden und ihre praktischen Anwendungen in Finanzanalyse und Portfoliomanagement", Uhlenbruch, 2008.</p>	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen</b></p> <p><b>Portfoliotheorie und Asset Management (Seminar)</b>  <a href="http://www.uni-bremen.de/fiwi/">http://www.uni-bremen.de/fiwi/</a></p>	

## Modul 07-WW-MA-Modul 3-F: Finanzwirtschaft

### Corporate Finance II

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Finanzwirtschaft

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Keine

**Lerninhalte:**

- Marktunvollkommenheiten und Barwert
- Perfekte und effiziente Märkte, klassische und verhaltens-orientierte Finanzwirtschaft
- Praktische Anwendungen und Fallstricke der Barwertmethode
- Vom Jahresabschluss zum wirtschaftlichen Cashflow

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Nach dem Abschluss dieses Kurses sollen die Teilnehmer\_innen folgende Kompetenzen erworben haben:

- Einfluss der Einführung von Marktunvollkommenheiten auf die Bestimmung des Barwertes verstehen sowie in die Berechnung einbeziehen
- Verstehen, wie sich Risiko und Kapitalkosten auf die Investitionsbewertung auswirken, und erklären, wie solche Faktoren den Wert eines Kapitalprojekts beeinflussen.
- Die Kapitalkosten eines Unternehmens abschätzen und verstehen, wie diese Kosten durch Besteuerung, fremdkapital-Hebel und andere Faktoren beeinflusst werden.
- Schwierigkeiten der Unternehmensbewertung mit der Barwertmethode verstehen und anwenden.
- Nutzung verschiedener Kapitalmarktdatenbanken
- Organisation und Durchführung von empirischen Untersuchungen zu Fragestellung aus der empirischen Unternehmensfinanzierung
- Erstellung einer schriftlich abgefassten wissenschaftlichen Arbeit sowie Bearbeitung von anwendungsbezogenen Fallstudien

**Workloadberechnung:**

70 h Vor- und Nachbereitung

56 h Selbstlernstudium

26 h Prüfungsvorbereitung

28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtsprache(n):**

Deutsch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Thorsten Poddig

**Häufigkeit:**

Sommersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Modulprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung



<b>Prüfungsform:</b> Klausur	<b>Die Prüfung ist unbenotet?</b> nein
<b>Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:</b> - / - / -	
<b>Prüfungssprache(n):</b> Deutsch	

### Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 3 Finanzwirtschaft	
<b>Häufigkeit:</b> Wintersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Deutsch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Literatur:</b> Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt.	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>

## Modul 07-WW-MA-Modul 4-F: Finanzwirtschaft Asset and Risk Management

### Modulgruppenzuordnung:

- SBWL Finanzwirtschaft

### Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:

keine

### Lerninhalte:

- Bewertung aus Vergleichswerten und Finanzkennzahlen
- Finanzielle Ansprüche an das Unternehmen (Corporate claims)
- Kapitalstruktur in einem perfekten Markt
- Steuern und Kapitalstruktur
- Kapitalstruktur mit weiteren Marktunvollkommenheiten
- Ausschüttungen: Dividenden und Aktienrückkäufe

### Lernergebnisse / Kompetenzen:

Nach dem Abschluss dieses Kurses sollen die Teilnehmer\_innen folgende Kompetenzen erworben haben:

- Multiplikator-Methode als vereinfachten Ansatz der Unternehmensbewertung verstehen und anwenden sowie die Ergebnisse interpretieren.
- Die externen und internen Einflüsse auf die Kapitalstruktur eines Unternehmens und die Ausschüttungspolitik beurteilen.
- Erklären, wie sich die Kapitalstruktur, die Ausschüttungspolitik und die Risikopolitik eines Unternehmens auf Investitionsentscheidungen auswirken.
- Sie haben ein gutes Verständnis für die aktuellen Themen, die in der Welt der Unternehmensfinanzierung diskutiert werden, und können diese diskutieren.
- Nutzung verschiedener Kapitalmarktdatenbanken
- Organisation und Durchführung von empirischen Untersuchungen zu Fragestellung aus der empirischen Unternehmensfinanzierung
- Erstellung einer schriftlich abgefassten wissenschaftlichen Arbeit sowie Bearbeitung von anwendungsbezogenen Fallstudien

### Workloadberechnung:

28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden  
70 h Vor- und Nachbereitung  
26 h Prüfungsvorbereitung  
56 h Selbstlernstudium

### Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?

nein

### Unterrichtssprache(n):

Deutsch

### Modulverantwortliche(r):

Prof. Dr. Thorsten Poddig

### Häufigkeit:

Sommersemester, jährlich

### Dauer:

1 Semester

### Modul gültig seit / Modul gültig bis:

SoSe 23 / -

### ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

<b>Modulprüfung:</b> Modulprüfung	
<b>Prüfungstyp:</b> Modulprüfung	
<b>Prüfungsform:</b> Klausur	<b>Die Prüfung ist unbenotet?</b> nein
<b>Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:</b> - / - / -	
<b>Prüfungssprache(n):</b> Deutsch	

## Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 4 Finanzwirtschaft	
<b>Häufigkeit:</b> Sommersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Deutsch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Literatur:</b> Die aktuellen Literaturlisten werden den Studierenden zu Beginn des Semesters zur Verfügung gestellt.	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>

**Modul 07-WW-MA-PM-F: Projektmodul Finanzwirtschaft**

## Projektmodul Finanzwirtschaft

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Finanzwirtschaft

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Keine

**Lerninhalte:**

Im Projektmodul bearbeiten Studierende eigenständig ein empirisches Forschungsprojekt. Sie bearbeiten eine finanzwirtschaftliche Fragestellung und wenden ihr erworbenes Wissen auf die Beleuchtung der verschiedenen Perspektiven dieser Problemstellung an. Je nach Ausprägung sind die Projekte eher forschungs- oder anwendungsorientiert. Die konkreten Inhalte eines Projektes wechseln im Zeitablauf und sind abhängig von den aktuell laufenden Forschungsvorhaben oder den Fragestellungen der Praxis im Rahmen von Kooperationen mit Unternehmen.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Das Projekt dient der Anwendung des erworbenen finanzwissenschaftlichen Wissens, wobei eine Orientierung der Studierenden in Richtung Forschungs- oder Anwendungsorientierung ermöglicht wird. So werden Studierende sowohl auf ein Promotionsstudium als auch auf den Übergang in die wirtschaftliche Praxis vorbereitet. Die Studierenden lernen, eine Forschungsfrage eigenständig zu bearbeiten, ein Forschungsprojekt zu planen, durchzuführen und zu reflektieren. Dies beinhaltet die Aneignung des dafür erforderlichen Wissens, die Auswahl der geeigneten Methoden (Methodenkompetenz) und Beherrschung der begleitenden Prozesse im Sinne der Projektarbeit mit Zeitmanagement, Teamarbeit und Präsentationsfähigkeiten.

**Workloadberechnung:**

140 h Vor- und Nachbereitung  
 112 h Selbstlernstudium  
 80 h Prüfungsvorbereitung  
 28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

ja

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch / Englisch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Thorsten Poddig

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

12 / 360 Stunden

**Modulprüfungen****Modulprüfung:** Kombinationsprüfung**Prüfungstyp:** Modulprüfung**Prüfungsform:**

Referat

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

## Lehrveranstaltungen des Moduls

**Lehrveranstaltung:** Projektmodul Finanzwirtschaft

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch / Englisch

**SWS:**

2,00

**Dozent\*in:**

Dozent\*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben

**Literatur:**

Literatur wird in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben.

**Lehrform(en):**

Projekt

**Zugeordnete Modulprüfung:**

### Zugeordnete Lehrveranstaltungen

**Projekt Finanzwirtschaft III - Machine Learning in der Finanzwirtschaft** (Projektplenum)

<http://www.fiwi.uni-bremen.de>

## Modul 07-WW-MA-Modul 1-R: Rechnungswesen und Controlling

### Processing of Accounting Information I: Company Valuation

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Rechnungswesen und Controlling

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

keine

**Lerninhalte:**

Die wesentlichen inhaltlichen Schwerpunkte der Veranstaltung umfassen folgende Themen:

- Entwicklung des Rechnungswesens
- Institutionelle Grundlagen des Rechnungswesens
- Bilanztheorien
- Informationsfunktion der Rechnungslegung
- Informationseffizienz und ihre Implikationen für die Rechnungslegung
- Kapitalmarkt-/Wertrelevanz von Rechnungslegungsinformationen
- Accounting-based Valuation
- Grundlagen der Bilanzpolitik
- Vorsichtige Rechnungslegung (Conservatism)
- Kostenremanenz (Cost Stickiness)
- Prüfungsqualität und Unabhängigkeit des Wirtschaftsprüfers
- Spiel- und agency-theoretische Aspekte des Rechnungswesens

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Die Veranstaltung vermittelt vertieftes Wissen in den Bereichen der nationalen und internationalen Unternehmensrechnung, -überwachung und -bewertung. Im Vordergrund steht die Erarbeitung eines fundierten Verständnisses für zentrale Wirkungstheorien und ihre quantitative Messbarkeit in den Forschungsgebieten der Rechnungslegung, Wirtschaftsprüfung sowie in der empirischen Kostenmanagementforschung. Die Studierenden setzen sich mit verschiedenen Untersuchungsansätzen auseinander, sind in der Lage diese (historisch und methodisch) einzuordnen, Alternativen zu diskutieren sowie kritisch zu hinterfragen. Teilnehmende können die erlernten Kenntnisse zudem auf aktuelle praktische Fragestellungen übertragen, Zusammenhänge erkennen sowie Lösungsansätze entwickeln. Dadurch dient der Kurs als Vorbereitung auf die Erstellung einer empirischen Masterarbeit.

**Workloadberechnung:**

70 h Vor- und Nachbereitung  
 28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden  
 56 h Selbstlernstudium  
 26 h Prüfungsvorbereitung

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Jochen Zimmermann

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

### Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 1 Rechnungswesen und Controlling	
<b>Häufigkeit:</b> Wintersemester, jährlich	<b>Unterrichtsprache(n):</b> Deutsch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Literatur:</b> Basisliteratur: Scott (2012): Financial Accounting Theory, 6. Aufl., Pearson Canada, Toronto, ON, Kanada. Wagenhofer/Ewert (2015): Externe Unternehmensrechnung, 3. Aufl., Springer Verlag, Berlin u.a. Weiterführende Literatur wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen</b> <b>Nachhaltigkeitsberichterstattung (Seminar)</b> Diese Lehrveranstaltung wird in Kooperation mit der Hochschule Bremen auf dem Campus Werderstraße der Hochschule Bremen angeboten. Für den Zugang zum eLearning-Programm ist die Einschreibung als Nebenhörer an der Hochschule erforderlich: <a href="https://campino.hs-bremen.de/qisserver/pages/cs/sys/portal/hisinoneStartPage.faces">https://campino.hs-bremen.de/qisserver/pages/cs/sys/portal/hisinoneStartPage.faces</a> Nach der Registrierung als User:in klicken Sie auf den Button „Bewerbung starten“. Wählen Sie den Abschluss + Studiengang „Gasthörerschaft / Nebenhörerschaft / Kooperationen“ und folgen Sie den weiteren Anweisungen im Portal. (Nebenhörer:in müssen eine aktuelle Imma-Bescheinigung ihrer Hochschule hochladen.) An der Hochschule Bremen müssen Sie sich bis maximal drei Wochen ab Beginn der Lehrveranstaltungen für Module anmelden. Die Prüfungsanmeldung über FlexNow/PABO erfolgt zu den regulären Anmeldefristen der Universität vom 10.12.24-10.01.25.	

## Modul 07-WW-MA-Modul 2-R: Rechnungswesen und Controlling

### Proseminar Accounting and Controlling

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Rechnungswesen und Controlling

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Keine

**Lerninhalte:**

Der Kurs umfasst relevante und aktuelle Themengebiete im Bereich der Rechnungswesenforschung. Primär werden hierbei Forschungsbeiträge mit quantitativem Schwerpunkt behandelt. Die Studierenden setzen sich sowohl ausführlich mit dem Vorgehen, der Argumentation sowie der Interpretation der empirischen Ergebnisse einzelner Fachbeiträge, als auch mit der eigenständigen Bearbeitung einer übergeordneten Fragestellung in Form einer Seminararbeit auseinander.

Inhaltliche Schwerpunkte der Veranstaltungen sind derzeit:

- Financial Disclosure and Their Effects
- Earnings Management
- Cost Management
- Audit Fees
- Accounting Information Systems

Die tatsächlich zu vergebenden Themen der Veranstaltung können hiervon abweichen.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Die Veranstaltung zielt auf einen sicheren Umgang mit Fachliteratur aus einschlägigen nationalen und internationalen Zeitschriften ab. Dafür stellt jeder der Teilnehmenden in Präsentationsformat einen oder mehrere Fachbeitrag bzw. Fachbeiträge detailliert vor. Durch die Vergabe mehrerer Beiträge zu einem gemeinsamen Themenfeld können die Studierenden Zusammenhänge, alternative Herangehensweisen sowie Ergebnisse gemeinsam diskutieren und eigene Positionen formulieren. Anschließend widmen sich die Studierenden im Rahmen einer schriftlichen Ausarbeitung der übergeordneten Thematik und verfassen eine Literaturanalyse. Durch die Teilnahme an der Veranstaltung sind Studierende in der Lage, zentrale Forschungslücken, Problemfelder und ihre Relevanz zu identifizieren und in der Literatur angewandte Argumentationsstrukturen und methodische Herangehensweisen reflektiert zu bewerten.

**Workloadberechnung:**

28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

26 h Prüfungsvorbereitung

56 h Selbstlernstudium

70 h Vor- und Nachbereitung

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Jochen Zimmermann

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden



## Modulprüfungen

<b>Modulprüfung:</b> Modulprüfung	
<b>Prüfungstyp:</b> Modulprüfung	
<b>Prüfungsform:</b> Bekanntgabe zu Beginn des Semesters	<b>Die Prüfung ist unbenotet?</b> nein
<b>Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:</b> - / - / -	
<b>Prüfungssprache(n):</b> Deutsch	

## Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 2 Rechnungswesen und Controlling	
<b>Häufigkeit:</b> Wintersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Deutsch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Literatur:</b> Die Literatur variiert mit den jeweils zu vergebenden Themen und wird in der Veranstaltung bekanntgegeben.	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen</b> Strategic Management Accounting (Seminar)	

## Modul 07-WW-MA-Modul 3-R: Rechnungswesen und Controlling

### Processing of Accounting Information II: Accounting Theories

#### Modulgruppenzuordnung:

- SBWL Rechnungswesen und Controlling

#### Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:

none

#### Lerninhalte:

The contents of the course depend on the specific topics and may change every academic year. Possible topics might be:

1. Introduction to Strategic Management Accounting
2. Classifications and Approaches to Cost Accounting
3. Absorption costing, Activity based costing and Marginal Costing
4. Breakeven analysis
5. Relevant costs and short-term decisions
6. Pricing
7. Risk and uncertainty
8. Investment appraisal
9. The Value Chain - TQM
10. Activity-based Approaches
11. Learning and Experience Curves
12. Costing systems
13. Performance measurement in responsibility centers
14. Transfer pricing

#### Lernergebnisse / Kompetenzen:

Strategic Management Accounting designed to develop practical cases and methods for preparing projects of management solutions for business in the short and long term. While studying the project, students acquire knowledge and skills, in particular:

- know cost management tools and strategic management accounting; application of various types of budget systems and methods for transfer pricing analysis and assessment of the results of the application of transfer pricing;
  - know analysis and assessment of the performance of departments; Analysis of "cost - output - profit" for several products in the face of uncertainty; Differences between relevant and irrelevant costs for management decisions ;
  - apply, analyze and evaluate the results obtained using instruments of cost management and strategic management accounting;
  - apply various types of budget systems and analyze production and market deviations;
  - apply the transfer pricing methods, analyze and evaluate the results of the application of transfer pricing methods;
  - apply, analyze and evaluate the performance of the departments;
  - understand and apply analysis' costs - output - profit "for several products in the face of uncertainty;
  - apply the analysis of relevant costs for decision making;
- apply reasonable investment decisions using valuation investments techniques.

**Workloadberechnung:**

28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden  
 140 h Vor- und Nachbereitung  
 112 h Selbstlernstudium  
 80 h Prüfungsvorbereitung

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

<b>Unterrichtsprache(n):</b> Deutsch / Englisch	<b>Modulverantwortliche(r):</b> Prof. Dr. Jochen Zimmermann
<b>Häufigkeit:</b> Sommersemester, jährlich	<b>Dauer:</b> 1 Semester
<b>Modul gültig seit / Modul gültig bis:</b> SoSe 23 / -	<b>ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:</b> 6 / 180 Stunden

**Modulprüfungen**

<b>Modulprüfung:</b> Modulprüfung	
<b>Prüfungstyp:</b> Modulprüfung	
<b>Prüfungsform:</b> Bekanntgabe zu Beginn des Semesters	<b>Die Prüfung ist unbenotet?</b> nein
<b>Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:</b> - / - / -	
<b>Prüfungssprache(n):</b> Deutsch	

**Lehrveranstaltungen des Moduls**

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 3 Rechnungswesen und Controlling	
<b>Häufigkeit:</b> Sommersemester, jährlich	<b>Unterrichtsprache(n):</b> Englisch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Literatur:</b> Literature will be announced in the course.	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>

**Modul 07-WW-MA-Modul 4-R: Rechnungswesen und Controlling****Advanced Seminar: Advanced Problems in Accounting****Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Rechnungswesen und Controlling

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Das vorherige Bestehen des Proseminars wird empfohlen.

**Lerninhalte:**

Im Hauptseminar fertigen die Studierenden eigene Forschungsarbeiten im Bereich der - weit verstandenen - empirischen Rechnungswesenforschung an. Dies kann unter Heranziehung von Massendaten, auf Basis von Fallstudien (Länder- oder Unternehmensfälle) oder in Form der theoretischen Grundlegung geschehen.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Die Studierenden setzen sich mit aktuellen und älteren Fachbeiträgen in einschlägigen A- und B-Journalen auseinander. Sie können ihre eigenen Ideen und Ansätze in Form (i) formaler Modelle, (ii) Fallstudien oder (iii) großzahliger empirischer Forschungsdesigns umsetzen. Sie sind in der Lage, ihre Ansätze zu präsentieren und kritisch zu reflektieren.

**Workloadberechnung:**

28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

26 h Prüfungsvorbereitung

56 h Selbstlernstudium

70 h Vor- und Nachbereitung

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Jochen Zimmermann

**Häufigkeit:**

Sommersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

**Modulprüfungen**

**Modulprüfung:** Modulprüfung Hauptseminar: Fortgeschrittenenprobleme im Rechnungswesen

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Hausarbeit

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

1 / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

## Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 4 Rechnungswesen und Controlling	
<b>Häufigkeit:</b> Sommersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Deutsch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<p><b>Literatur:</b> Ausgewählte Veröffentlichungen aus z.B. den folgenden Fachzeitschriften</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Journal of Accounting and Economics</li> <li>• Journal of Accounting Research</li> <li>• Journal of Business Finance and Accounting</li> <li>• The Accounting Review</li> <li>• Zeitschrift für Betriebswirtschaft</li> <li>• Zeitschrift für betriebswirtschaftliche Forschung</li> </ul> <p>Die o.g. Auswahl ist exemplarisch gemeint. Die konkrete Auswahl der Beiträge erfolgt immer zu einem thematischen Schwerpunkt, der sich von Hauptseminar zu Hauptseminar ändert</p>	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b> Modulprüfung Hauptseminar: Fortgeschrittenenprobleme im Rechnungswesen

## Modul 07-WW-MA-PM-R: Projektmodul Rechnungswesen und Controlling

### Projektmodul Rechnungswesen und Controlling

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Rechnungswesen und Controlling

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Keine

**Lerninhalte:**

Im Projektmodul bearbeiten Studierende eigenständig ein empirisches Forschungsprojekt. Sie bearbeiten eine controllingbezogene Fragestellung und wenden ihr erworbenes Wissen auf die Beleuchtung der verschiedenen Perspektiven dieser Problemstellung an. Je nach gewähltem Projekt sind die Inhalte eher breiter (managementbezogen) oder enger (methodenbezogen) gefasst. Entsprechend wird entweder die Bearbeitung von strategischen Management-Fragestellungen oder das Erlernen und der Einsatz bestimmter Verfahren und Softwarelösungen fokussiert.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Das Projekt dient der Anwendung des erworbenen controllingbezogenen Wissens, von der Analyse der Problemstellung und der Entwicklung eines Forschungsdesigns über die Projektumsetzung bis hin zur Analyse und Reflexion der Ergebnisse. Nach Abschluss des Moduls können Studierende gezielt Fachwissen erwerben und dieses anwenden. Sie können die geeigneten Methoden identifizieren und einsetzen. Zudem können sie projektmanagementbezogene Kompetenzen vertiefen und die Arbeit in Gruppen professionalisieren.

**Workloadberechnung:**

26 h Prüfungsvorbereitung  
 156 h Selbstlernstudium  
 28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden  
 150 h Vor- und Nachbereitung

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Jochen Zimmermann

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

12 / 360 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Kombinationsprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

**Lehrveranstaltungen des Moduls**

**Lehrveranstaltung:** Projektmodul Rechnungswesen und Controlling

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch

**SWS:**

2,00

**Dozent\*in:**

Dozent\*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben

**Literatur:**

Literatur wird in den Lehrveranstaltungen angekündigt.

**Lehrform(en):**

Projekt

**Zugeordnete Modulprüfung:**

## Modul 07-WW-MA-Modul 1-B: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

### An Introduction to Corporate Taxation Management

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Betriebswirtschaftslehre Steuerlehre

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

keine

**Lerninhalte:**

- Betriebswirtschaftliche Steuerlehre als Wissenschaftsdisziplin
- Auseinandersetzung mit Methoden des Fachs
- Betriebswirtschaftliche Steuerwirkungen und Steuerverflechtungen
- Sachverhaltsbildung und –analyse
- Ermittlungs- und Entscheidungsmodelle
- Steuereinfluss auf betriebliche Funktionsbereiche

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Die Studierenden beherrschen die Methoden der Betriebswirtschaftlichen Steuerlehre und können diese auf konkrete Fälle anwenden. Sie kennen die praktischen Grenzen und theoretischen Defizite der angewandten Methoden. Sie können diese Verfahren auf Problemfelder der Unternehmensbesteuerung übertragen. Betriebswirtschaftliche Steuerwirkungen und Steuerverflechtungen sind ihnen vertraut. Sie besitzen die notwendigen theoretischen und methodischen Kenntnisse, um selbstständig eigene Untersuchungen durchführen zu können.

**Workloadberechnung:**

26 h Prüfungsvorbereitung  
 28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden  
 70 h Vor- und Nachbereitung  
 56 h Selbstlernstudium

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Franz Jürgen Marx

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Modulprüfung Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre für Fortgeschrittene

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Mündliche Prüfung, Einzelprüfung

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

1 / - / -



**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

**Lehrveranstaltungen des Moduls**

**Lehrveranstaltung:** Modul 1 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch

**SWS:**

2,00

**Dozent\*in:**

Dozent\*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben

**Literatur:**

König, Rolf / Wosnitza, Michael: Betriebswirtschaftliche Steuerplanungs- und Steuerwirkungslehre, Heidelberg 2004.

Kraft, Cornelia / Kraft, Gerhard: Grundlagen der Unternehmensbesteuerung, 3. Auflage, Wiesbaden 2009.

Schneider, Dieter: Steuerlast und Steuerwirkung, München / Wien 2002.

Scholes, Myson S. et. al. : Taxes and Business Strategy, A Planning Approach, 4rd edition, Upper Saddle River / N.J. 2009.

Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen, 3. Auflage, Berlin / Heidelberg / New York 2012.

Schult, Eberhard: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre, 4. Auflage, München / Wien 2002.

**Lehrform(en):**

Seminar

**Zugeordnete Modulprüfung:**

Modulprüfung Einführung in die Betriebswirtschaftliche Steuerlehre für Fortgeschrittene

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen**

**Einführung in die betriebswirtschaftliche Steuerlehre für Fortgeschrittene (Seminar)**

<http://www.lsw-bremen.de>

## Modul 07-WW-MA-Modul 2-B: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

### Proseminar Business Taxation

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Betriebswirtschaftslehre Steuerlehre

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Keine

**Lerninhalte:**

- Fallorientiertes Arbeiten
- Vertiefte Vermittlung von Kenntnissen zur steuerlichen Bilanzierung und Erfolgsermittlung
- Gewinnkonzeptionen der Steuerbilanz
- Vergleichende Analyse verschiedener Gewinnermittlungsmethoden
- Kritische Analyse von Ansatz- und Bewertungsregeln
- Methoden steuerlicher Außenprüfung
- Grundlagen der Steuerbilanzpolitik

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Die Studierenden beherrschen die Regeln der steuerlichen Bilanzierung, Erfolgsermittlung und Bewertung und können diese auf konkrete Fälle anwenden. Sie kennen die praktischen Grenzen und theoretischen Defizite der eingesetzten Verfahren. Sie können diese Kenntnisse im Rahmen wissenschaftlicher Untersuchungen bestimmter Problemfelder anwenden. Gängige Fragestellungen der Gewinnermittlung sind ihnen vertraut. Sie besitzen alle notwendigen theoretischen und methodischen Kenntnisse, um selbstständig eigene Untersuchungen durchführen zu können.

**Workloadberechnung:**

26 h Prüfungsvorbereitung  
 56 h Selbstlernstudium  
 70 h Vor- und Nachbereitung  
 28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtsprache(n):**

Deutsch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Franz Jürgen Marx

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Modulprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Referat

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

**Lehrveranstaltungen des Moduls**

**Lehrveranstaltung:** Modul 2 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch

**SWS:**

2,00

**Dozent\*in:**

Dozent\*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben

**Literatur:**

Breithecker, Volker / Schmiel, Ute: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, Bielefeld 2003.

Harms, J. / Marx, F. J.: Bilanzrecht in Fällen, 11. Aufl., Herne/Berlin 2012.

Scheffler, Wolfram: Besteuerung von Unternehmen, Band II: Steuerbilanz und Vermögensaufstellung, 7. Aufl., Heidelberg 2011.

**Lehrform(en):**

Seminar

**Zugeordnete Modulprüfung:**

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen**

**Proseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre (Seminar)**

<http://www.lsw-bremen.de>

## Modul 07-WW-MA-Modul 3-B: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

### International Business Taxation

#### Modulgruppenzuordnung:

- SBWL Betriebswirtschaftslehre Steuerlehre

#### Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:

Der vorherige Besuch des Moduls 1 „Einführung in die betriebswirtschaftliche Steuerlehre für Fortgeschrittene“ wird empfohlen.

#### Lerninhalte:

- Vermittlung von Grundlagen der internationalen Besteuerung
- Aufzeigen der wichtigsten Problembereiche mit Bezug zur nationalen Unternehmensbesteuerung
- Abgrenzung von Besteuerungsrechten
- Lösung von Doppel- oder Minderbesteuerungen
- Erläuterung von Gemeinsamkeiten und Unterschieden der Besteuerungskonzeptionen verschiedener Staaten
- Zweckentsprechende Gestaltung der internationalen Geschäftstätigkeit

#### Lernergebnisse / Kompetenzen:

Die Studierenden beherrschen die Regeln der internationalen Besteuerung, der Abgrenzung von Besteuerungsrechten, der Lösung von Doppel- und Minderbesteuerungen und können diese auf konkrete Fälle übertragen. Sie kennen die praktischen Grenzen und theoretischen Defizite der eingesetzten Verfahren. Sie können diese Kenntnisse im Rahmen wissenschaftlicher Untersuchungen auf bestimmte Problemfelder anwenden. Gängige Fragestellungen des internationalen Steuerrechts sind ihnen vertraut. Sie besitzen alle notwendigen theoretischen und methodischen Kenntnisse, um selbstständig eigene Untersuchungen durchführen zu können.

#### Workloadberechnung:

70 h Vor- und Nachbereitung  
 56 h Selbstlernstudium  
 26 h Prüfungsvorbereitung  
 28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

#### Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?

nein

#### Unterrichtssprache(n):

Deutsch

#### Modulverantwortliche(r):

Prof. Dr. Franz Jürgen Marx

#### Häufigkeit:

Sommersemester, jährlich

#### Dauer:

1 Semester

#### Modul gültig seit / Modul gültig bis:

SoSe 23 / -

#### ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Modulprüfung Internationale Unternehmensbesteuerung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

<b>Prüfungsform:</b> Mündliche Prüfung, Einzelprüfung	<b>Die Prüfung ist unbenotet?</b> nein
<b>Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:</b> 1 / - / -	
<b>Prüfungssprache(n):</b> Deutsch	

### Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 3 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	
<b>Häufigkeit:</b> Wintersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Deutsch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Literatur:</b> Brähler, Gernot: Internationales Steuerrecht, 7. Auflage, Wiesbaden 2012. Fischer, Lutz / Kleinedam, Hans-Jochen / Warnecke, Perygrin: Internationale Betriebswirtschaftslehre, 5. Auflage, Berlin 2005. Frotscher, Gerrit: Internationales Steuerrecht, 3. Auflage, München 2009. Grotherr, Siegfried (Hrsg.): Handbuch der internationalen Steuerplanung, 3. Auflage, Herne / Berlin 2011. Jacobs, Otto. H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, 7. Auflage, München 2011. Frotscher, Gerrit: Internationales Steuerrecht, 3. Auflage, München 2009. Grotherr, Siegfried (Hrsg.): Handbuch der internationalen Steuerplanung, 3. Auflage, Herne / Berlin 2011. Jacobs, Otto. H.: Internationale Unternehmensbesteuerung, 7. Auflage, München 2011.	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b> Modulprüfung Internationale Unternehmensbesteuerung

**Modul 07-WW-MA-Modul 4-B: Betriebswirtschaftliche Steuerlehre**

## Advanced Seminar Business Taxation

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Betriebswirtschaftslehre Steuerlehre

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Der vorherige Besuch des Moduls 2 „Proseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“ wird empfohlen.

**Lerninhalte:**

- Konzernsteuerrecht und Gesellschaftsrecht
- Organschaftskonzepte
- Gewinnverwendungsstrategien
- Steueroptimale Verlustnutzung
- Steuerplanung mit niedrig besteuerten Gesellschaften
- Engagementänderungen
- Anpassungsbedarfe durch Grundfreiheiten des EGV
- Gruppenbesteuerung im Kontext europäischer Entwicklungen

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Die Studierenden setzen sich mit aktuellen Fragestellungen der Konzernbesteuerung auseinander. Sie sind vertraut mit der Argumentation und Vorgehensweise in wissenschaftlichen Publikationen sowie den Methoden der betriebswirtschaftlichen Steuerlehre. Sie können Fragestellungen theoretisch einordnen und Lösungskonzepte aufzeigen. Sie kennen Gegenpositionen in der Literatur und können eigenständige, wohl begründete Positionen formulieren.

**Workloadberechnung:**

70 h Vor- und Nachbereitung

56 h Selbstlernstudium

26 h Prüfungsvorbereitung

28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Franz Jürgen Marx

**Häufigkeit:**

Sommersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

**Modulprüfungen**

**Modulprüfung:** Modulprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

## Lehrveranstaltungen des Moduls

**Lehrveranstaltung:** Modul 4 Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

**Häufigkeit:**

Sommersemester, jährlich

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch

**SWS:**

2,00

**Dozent\*in:**

Dozent\*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben

**Literatur:**

Frotscher, Gerrit: Körperschaftsteuer / Gewerbesteuer, München 2008.

Grotherr, Siegfried (Hrsg.): Handbuch der internationalen Steuerplanung, 3. Auflage, Herne / Berlin 2011.

Schreiber, Ulrich: Besteuerung der Unternehmen, 3. Auflage, Heidelberg u.a. 2012.

**Lehrform(en):**

Seminar

**Zugeordnete Modulprüfung:**

## Modul 07-WW-MA-PM-B: Projektmodul Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

### Projektmodul Betriebswirtschaftliche Steuerlehre

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Betriebswirtschaftslehre Steuerlehre

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Der vorherige Besuch des Moduls 4 „Hauptseminar Betriebswirtschaftliche Steuerlehre“ wird empfohlen.

**Lerninhalte:**

- Möglichkeiten und Grenzen einzelwirtschaftlicher Steuerpolitik als Teil der allgemeinen Unternehmenspolitik
- Möglichkeiten und Grenzen zielgerichteter Ausnutzung steuerlicher Aktionsparameter
- Analyse steuerlicher Wahlrechte und Ermessensspielräume
- Sachverhaltsgestaltungen: Optionen aus verschiedenen Steuerrechtsbereichen

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Die Studierenden setzen sich mit aktuellen und älteren Fachbeiträgen in einschlägigen Fachzeitschriften auseinander. Sie können ihre eigenen Ideen und Ansätze in Form formaler theoretischer Modelle oder empirischer Forschungsmethoden umsetzen. Sie sind in der Lage, ihre Ansätze zu präsentieren und kritisch zu reflektieren.

**Workloadberechnung:**

112 h Selbstlernstudium  
 140 h Vor- und Nachbereitung  
 28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden  
 80 h Prüfungsvorbereitung

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtsprache(n):**

Deutsch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Franz Jürgen Marx

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

12 / 360 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Kombinationsprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Projektarbeit

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch



**Lehrveranstaltungen des Moduls**

<b>Lehrveranstaltung:</b> Projektmodul Betriebswirtschaftliche Steuerlehre	
<b>Häufigkeit:</b> Wintersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Deutsch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Lehrform(en):</b> Projekt	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen</b>	
<b>Projekt Betriebswirtschaftliche Steuerlehre</b> (Projektplenum) <a href="http://www.lsw-bremen.de">http://www.lsw-bremen.de</a>	

## Modul 07-WW-MA-Modul 1-L: Logistik

### Intermediate Logistics

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Logistik

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

keine

**Lerninhalte:**

- Entscheidungsfindung und Entscheidungskompetenzen für das Supply Chain Management
- Internationales Supply Chain Management
- Komplexität der Supply chain
- Business Process Reengineering
- Entscheidungsanalyse

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Die Studierenden erhalten Einblick in ausgewählte Problemfelder des Supply Chain Management und erarbeiten auf der Grundlage theoretischer Konzepte spezifische Lösungsmöglichkeiten. Der Fallstudieneinsatz erlaubt die Übertragung konzeptioneller Problemstellungen in einen realen Unternehmenskontext. Die Studierenden sind in der Lage typische Problemfelder zu identifizieren und zu lösen. Sie sind in der Lage das logistische Theorie- und Methodenrepertoire praktisch anzuwenden. Durch die Präsentation der eigenen Lösungen wird die individuelle Reflexionsfähigkeit gesteigert.

**Workloadberechnung:**

56 h Selbstlernstudium  
 26 h Prüfungsvorbereitung  
 70 h Vor- und Nachbereitung  
 28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtsprache(n):**

Deutsch / Englisch

**Modulverantwortliche(r):**

N.N.

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Modulprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

## Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 1 Logistik	
<b>Häufigkeit:</b> Wintersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Englisch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Literatur:</b> Paul Goodwin and George Wright (2014): Decision Analysis for Managerial Judgement, Wiley Chopra, S./Meindl, T. (2013): Supply Chain Management, Pearson Simchi-Levi, D./Kaminsky, P./ Simchi-Levi, E. (2003): Designing and managing the supply chain. Concepts, strategies & case studies, McGrawHill Irwin	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>

## Modul 07-WW-MA-Modul 2-L: Logistik Revenue Management

### Modulgruppenzuordnung:

- SBWL Logistik

### Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:

Keine

### Lerninhalte:

- Aufgaben und Aspekte der Logistik
- Organisation, Disposition und Prozess-Steuerung
- Planung und Analyse von Logistiksystemen
- Logistikstrategien
- Logistikkosten und -leistungsrechnung
- Bedarfsprognose
- Auftrags-, Bestand- und Nachschubdisposition
- Logistikeinheiten und –stammdaten
- Lieferketten und Versorgungsnetze

### Lernergebnisse / Kompetenzen:

Die Studierenden erhalten die zentralen theoretischen Grundlagen, Verfahren und Strategien zur Logistik und zum Supply Chain Management. Nach Abschluss der Veranstaltung verfügen die Studierenden über das notwendige theoretische Wissen und das notwendige Portfolio an Methoden um Logistikprozesse und –systeme zu beschreiben, zu organisieren und zu planen. Sie sind vertraut mit den zentralen Elementen der Logistik- und Supply Chain Planung, Logistikeinheiten und -stammdaten sowie den Prinzipien zur Messung von Logistikkosten und –leistungen. Sie sind in der Lage selbständig Logistik-Audits durchzuführen.

### Workloadberechnung:

28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

26 h Prüfungsvorbereitung

56 h Selbstlernstudium

70 h Vor- und Nachbereitung

### Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?

nein

### Unterrichtssprache(n):

Deutsch

### Modulverantwortliche(r):

N.N.

### Häufigkeit:

Wintersemester, jährlich

### Dauer:

1 Semester

### Modul gültig seit / Modul gültig bis:

SoSe 23 / -

### ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Modulprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

<b>Prüfungsform:</b> Bekanntgabe zu Beginn des Semesters	<b>Die Prüfung ist unbenotet?</b> nein
<b>Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:</b> - / - / -	
<b>Prüfungssprache(n):</b> Deutsch	

### Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 2 Logistik	
<b>Häufigkeit:</b> Wintersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Deutsch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Literatur:</b> Gudehus, T./Kotzab, H.: Comprehensive Logistics, Springer. 2012 Goetschalckx, M.: Supply Chain Engineering, Springer. 2011 Skjoett-Larsen, T./Scharj, P./Mikkola, J./Kotzab, H.: Managing the Global Supply Chain, CBS Press, 2007 Christopher, M.: Logistics and Supply Chain Management, London et al., 2010.	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>

## Modul 07-WW-MA-Modul 3-L: Logistik Transportation Planning and Scheduling

### Modulgruppenzuordnung:

- SBWL Logistik

### Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:

Keine

### Lerninhalte:

- Logistikkonzepte und SCM
- Organisation und Aufbau globaler Versorgungsnetzwerke
- Interorganisatorisches Beziehungsmanagement in globalen Versorgungsketten
- Entwicklung globaler Lieferantenstrategien und Zulieferernetzwerken
- Informationssysteme in der Logistik und Standardapplikationen
- Logistikdienstleister
- Logistik als Wettbewerbsfaktor

### Lernergebnisse / Kompetenzen:

Die Studierenden erhalten das notwendige Rüstzeug um die dynamischen Strukturen globaler Wertschöpfungsketten zu erkennen und zu analysieren. Die Studierenden sind in der Lage unterschiedliche Möglichkeiten zur Organisation und Management internationaler Logistiksysteme zu bewerten.

### Workloadberechnung:

56 h Selbstlernstudium  
26 h Prüfungsvorbereitung  
28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden  
70 h Vor- und Nachbereitung

### Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?

nein

### Unterrichtssprache(n):

Englisch

### Modulverantwortliche(r):

N.N.

### Häufigkeit:

Sommersemester, jährlich

### Dauer:

1 Semester

### Modul gültig seit / Modul gültig bis:

SoSe 23 / -

### ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Modulprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

### Prüfungsform:

Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

### Die Prüfung ist unbenotet?

nein

### Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:

- / - / -

### Prüfungssprache(n):

Deutsch

## Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 3 Logistik	
<b>Häufigkeit:</b> Sommersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Englisch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Literatur:</b> Skjoett-Larsen, T./Schary, P./Mikkola, J./Kotzab, H.: Managing the Global Supply Chain, CBS Press, 2007 Hult, T./Closs, D./Frayser, C: Global Supply Chain Management: Leveraging Processes, Measurements and Tools for Strategic Corporate Advantage, McGraw-Hill, 2013 Srinivasan, M./Stank, T./Dornier, P.-P./Petersen, K.: Global Supply Chains: Evaluating Regions on an EPIC Framework - Economy, Politics, Infrastructure, and Competence: "EPIC" Structure – Politics, Infrastructure, and Competence, McGraw-Hill, 2014	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b> Modulprüfung

**Modul 07-WW-MA-Modul 4-L: Logistik**

## Advanced Seminar Logistics

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Logistik

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Keine

**Lerninhalte:**

Im Rahmen des Hauptseminars werden Themenbereiche aus der logistischen Forschung inhaltlich diskutiert und methodisch analysiert. Damit soll ein Überblick über das breite wissenschaftliche Feld der Logistik gewährleistet werden. Durch Präsentationen und Diskussionen der Studierenden soll die Fähigkeit zum wissenschaftlichen Diskurs gesteigert werden.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Im Hauptseminar setzen sich die Studierenden mit etablierten und aktuellen Fachbeiträgen aus hochrangigen wissenschaftlichen Zeitschriften auseinander. Die Studierenden sind in der Lage die wissenschaftliche Diskussion im Fachgebiet Logistik inhaltlich und methodisch kritisch zu analysieren, eigene Ansätze zu präsentieren und eine kritische Reflexion durchzuführen.

**Workloadberechnung:**

70 h Vor- und Nachbereitung  
 56 h Selbstlernstudium  
 26 h Prüfungsvorbereitung  
 28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch / Englisch

**Modulverantwortliche(r):**

N.N.

**Häufigkeit:**

Sommersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

**Modulprüfungen****Modulprüfung:** Modulprüfung**Prüfungstyp:** Modulprüfung**Prüfungsform:**

Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch



## Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 4 Logistik	
<b>Häufigkeit:</b> Sommersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Englisch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<p><b>Literatur:</b> Ausgewählte Artikel aus einschlägigen wissenschaftlichen Zeitschriften:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Journal of Business Logistics</li> <li>• Journal of Operations Management</li> <li>• Journal of Operations Management Research</li> <li>• Supply Chain Management: An International Journal</li> <li>• International Journal of Physical Distribution and Logistics Management</li> <li>• International Journal of Operations and Production Management</li> <li>• Production and Operations Management</li> <li>• Management Science</li> <li>• OR Spectrum</li> <li>• Transportation Science</li> <li>• Transportation Research Parts A, B, E</li> <li>• Operations Research</li> <li>• European Journal of Operational Research</li> <li>• Manufacturing and Service Operations Management</li> <li>• International Journal of Production Economics</li> <li>• International Journal of Production Research</li> </ul> <p>Die Zeitschriftenauswahl ist exemplarisch und kann sich abhängig von der jeweiligen Problemstellung ändern.</p>	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>

**Modul 07-WW-MA-PM-L: Projektmodul Logistik**

## Projektmodul Logistik

**Modulgruppenzuordnung:**

- SBWL Logistik

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Keine

**Lerninhalte:**

Die Veranstaltung zielt darauf ab, dass Studierende in die Lage versetzt werden eigenständig ein praktisches Logistikproblem mit dem erworbenen Rüstzeug empirisch zu lösen. Vor dem Hintergrund eines aktuellen praktischen oder wissenschaftlichen Problemlösungsbedarfs werden die Studierenden im Laufe des Semesters eigenständig ein Forschungsprojekt durchführen.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Im Projektmodul Logistik erhalten die Studierenden die Kompetenzen zur selbständigen Durchführung von forschungsorientierten Projekten. Dabei werden die Studierenden in der Lage sein, das im Rahmen der Spezialisierung erworbene Theorie- und Methodengerüst auf das jeweilige Problem lösungsorientiert anzuwenden. Die Studierenden werden in Gruppen empirische Projekte durchführen und die Resultate der eigenen Forschungsarbeit kritisch reflektieren. Die Präsentation der eigenen Forschungsergebnisse stärkt soziale Kompetenzen.

**Workloadberechnung:**

140 h Vor- und Nachbereitung  
 80 h Prüfungsvorbereitung  
 112 h Selbstlernstudium  
 28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch

**Modulverantwortliche(r):**

N.N.

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

12 / 360 Stunden

**Modulprüfungen****Modulprüfung:** Kombinationsprüfung**Prüfungstyp:** Modulprüfung**Prüfungsform:**

Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

**Lehrveranstaltungen des Moduls**

<b>Lehrveranstaltung:</b> Projektmodul Logistik	
<b>Häufigkeit:</b> Wintersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Englisch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Literatur:</b> Literatur wird in den Lehrveranstaltungen bekannt gegeben.	
<b>Lehrform(en):</b> Projekt	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen</b> <b>Projekt Logistik</b> (Projektplenum)	

## Modul 07-WW-MA-Modul 1-In: Innovationsökonomik

### Innovationsökonomik

**Modulgruppenzuordnung:**

- SVWL Innovationsökonomik

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

keine

**Lerninhalte:**

1. Introduction: The Role of Innovation in Economic Development
2. Innovation-Driven Long-Term Developments in Human Labor
3. A Microeconomic Perspective: The Optimal Level of Innovation
4. A Macroeconomic Perspective: Economic Growth and Technological Progress
5. The Absorptive Capacity of Firm Organizations
6. Cognitive Regimes, a Random Walk, and Path-Dependence
7. Replicator Dynamics and the Diffusion of Innovation
8. Competing Technologies and Critical Mass Phenomena in Technological Change
9. Long-Term Tendencies in Technological Creativity – A Preference-Based Approach
10. Economic Policy Making and Innovative Activity

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Students will get familiar with the basic concepts in the field of innovation economics. These also include formal models stemming from heterodox approaches, such as evolutionary economics. Moreover, they will learn to apply these concepts and models to explain empirically observed phenomena of innovative activity. Some behavioral aspects will be added to the discussion to gain a better understanding of the role of human cognition in innovation-driven economic evolution.

**Workloadberechnung:**

28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden  
 26 h Prüfungsvorbereitung  
 56 h Selbstlernstudium  
 70 h Vor- und Nachbereitung

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtsprache(n):**

Englisch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Christian Cordes

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Modulprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Klausur

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

## Lehrveranstaltungen des Moduls

**Lehrveranstaltung:** Modul 1 Innovationsökonomik

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Unterrichtssprache(n):**

Englisch

**SWS:**

2,00

**Dozent\*in:**

Dozent\*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben

**Literatur:**

Rosenberg, Nathan (1969): "The Direction of Technological Change: Inducement Mechanisms and Focusing Devices", *Economic Development and Cultural Change* 18(1), 1-24.

Nelson, Richard R. (1990): "Capitalism as an Engine of Progress", *Research Policy* 19, 193-214.

Metcalf, Stanley J. (2002): "Knowledge of Growth and the Growth of Knowledge", *Journal of Evolutionary Economics* 12, 3-15.

**Lehrform(en):**

Seminar

**Zugeordnete Modulprüfung:**

### Zugeordnete Lehrveranstaltungen

**Theoretische Grundlagen der Innovationsökonomik (Seminar)**

## Modul 07-WW-MA-Modul 2-In: Innovationsökonomik

### Innovationsökonomik

**Modulgruppenzuordnung:**

- SVWL Innovationsökonomik

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Keine

**Lerninhalte:**

Im Technologiemanagement geht es um verschiedene Facetten des Erwerbs, der Erstellung, des Schutzes, der Verwertung und der Be-wertung von Technologien im Unternehmen. Das Ziel besteht darin, die technologische Wettbewerbsfähigkeit eines Unternehmens sicherzustellen und damit die Grundlage für ein leistungsfähiges Inno-vationsmanagement zu bilden. Dazu ist insbesondere die Frage zu beantworten, ob die derzeit beherrschten und entwickelten Techno-logien auch für die Zukunft tragfähig sind.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

- Kenntnis der grundlegenden Ansätze, Prozesse und Aufgaben des Technologiemanagements
- Anwendung verschiedener Instrumente, u. a. S-Kurven-Analyse, Prognosetechniken, Bewertungs- und Positionierungsverfahren, stochastische Netzplantechnik

**Workloadberechnung:**

70 h Vor- und Nachbereitung  
 56 h Selbstlernstudium  
 26 h Prüfungsvorbereitung  
 28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtssprache(n):**

Englisch

**Modulverantwortliche(r):**

Prof. Dr. Martin Möhrle

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**
**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Modulprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Klausur

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

## Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 2 Innovationsökonomik	
<b>Häufigkeit:</b> Wintersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Englisch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> Dozent*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben
<b>Literatur:</b> Burgelman, Robert A.; Christensen, Clayton M.; Wheelwright, Steven C.; Maidique, Modesto A. (2008): Strategic Management of Technology and Innovation, 4th edition. New York: McGraw Hill. Specht, Günter; Beckmann, Christoph; Amelingmeyer, Jenny (2002): FuE-Management, 2. Auflage. Stuttgart: Schäffer-Poeschel. Möhrle, Martin G.; Isenmann, Ralf (2008) (Hrsg.): Technologie-Roadmapping. Zukunftsstrategien für Technologie-Unternehmen, 3., überarbeitete und wesentlich ergänzte Auflage. Berlin et al.: Springer.	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen</b> <b>Technologiemanagement</b> (Vorlesung) <a href="http://www.innovation.uni-bremen.de">http://www.innovation.uni-bremen.de</a>	

**Modul 07-WW-MA-Modul 3-In: Innovationsökonomik**

## Innovationsökonomik

**Modulgruppenzuordnung:**

- SVWL Innovationsökonomik

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Basic knowledge of innovation studies would suffice  
The course is open to all students in the Faculty of Business Studies and Economics. In addition, students in other faculties who want to deepen their knowledge about global empirical research in innovation, including Production Engineering and Sociology students, can enrol.

**Lerninhalte:**

The course will give an overview on concepts to measure research & development (R&D) and innovation including international standards of surveys and data collection. Important composite innovation indicators for Germany, Europe, and the world will be covered and critically assessed. The use of survey and patent data for micro-econometric innovation research will be dealt with using recent examples of empirical publications, focusing on science-industry relations and selected topics on the performance of innovation systems.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Students should become familiar with the issue of measuring research & development (R&D) and innovation and how to critically deal with statistics as well as empirical studies in innovation research.

**Workloadberechnung:**

26 h Prüfungsvorbereitung  
56 h Selbstlernstudium  
28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden  
70 h Vor- und Nachbereitung

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtssprache(n):**

Englisch

**Modulverantwortliche(r):**

N.N.

**Häufigkeit:**

Sommersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

**Modulprüfungen**

**Modulprüfung:** Modulprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein



**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

## Lehrveranstaltungen des Moduls

**Lehrveranstaltung:** Modul 3 Innovationsökonomik

**Häufigkeit:**

Sommersemester, jährlich

**Unterrichtssprache(n):**

Englisch

**SWS:**

2,00

**Dozent\*in:**

Dozent\*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben

**Literatur:**

Literature will be announced in the course.

**Lehrform(en):**

Seminar

**Zugeordnete Modulprüfung:**

## Modul 07-WW-MA-Modul 4-In: Innovationsökonomik

### Innovationsökonomik

**Modulgruppenzuordnung:**

- SVWL Innovationsökonomik

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Der vorherige Besuch der Veranstaltung "Theoretische Grundlagen der Innovationsökonomik" wird empfohlen.

**Lerninhalte:**

Begründungen und Kritik an innovationspolitischen Interventionen; Zusammenspiel Forschungs- und Technologiepolitik; Felder der Innovationspolitik, nichttechnische Innovationen; mittelbare und unmittelbare Instrumente der Innovationspolitik, Nachfrage- und angebotsorientierte Innovationspolitik; Kritische Auseinandersetzung

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Die Studierenden sind in der Lage innovationspolitische Eingriffe zu begründen, Instrumente auszuwählen und Evaluationsansätze zu bewerten.

**Workloadberechnung:**

26 h Prüfungsvorbereitung  
 28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden  
 70 h Vor- und Nachbereitung  
 56 h Selbstlernstudium

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtssprache(n):**

Englisch

**Modulverantwortliche(r):**

PD Dr. Dirk Fornahl

**Häufigkeit:**

Sommersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Modulprüfung

**Prüfungstyp:**
**Prüfungsform:**

Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

## Lehrveranstaltungen des Moduls

<b>Lehrveranstaltung:</b> Modul 4 Innovationsökonomik	
<b>Häufigkeit:</b> Sommersemester, jährlich	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Englisch
<b>SWS:</b> 2,00	<b>Dozent*in:</b> PD Dr. Dirk Fornahl
<b>Literatur:</b> Wird für die einzelnen Themenfelder in der Veranstaltung bekanntgegeben.	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b>

**Modul 07-WW-MA-PM-In: Projektmodul Innovationsökonomik**

## Projektmodul Innovationsökonomik

**Modulgruppenzuordnung:**

- SVWL Innovationsökonomik

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Theorie der Innovation (Prof. Cordes), Ökonometrie (Prof. Missong)

**Lerninhalte:**

Die Veranstaltung beschäftigt sich mit den theoretischen Grundlagen, gängigen Daten und Methoden sowie konkreten Praxisbeispielen der Innovationsforschung in der wirtschaftspolitischen Beratung. Im ersten Teil der Veranstaltung werden die theoretischen Ansätze der ökonomischen Innovationsforschung, typische in der Innovationsforschung verwendete Datensätze und Methoden behandelt. Im zweiten Teil werden innovationspolitische Beratungsgutachten präsentiert und einer kritischen Würdigung unterzogen. Im dritten Teil werden anhand konkreter Ausschreibungstexte Skizzen für Projektanträge entwickelt.

Aufgaben der KursteilnehmerInnen: (i) Präsentation zum Thema „Daten und Methoden“, (ii) Präsentation eines wirtschaftspolitischen Gutachtens, (iii) Projektskizze.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Nach Erarbeitung der theoretischen und methodischen Grundlagen sollen sich die Studierenden innovationspolitische Beratungsgutachten erschließen und einer kritischen Würdigung hinsichtlich der theoretischen Basis sowie der verwendeten Daten und Methoden unterziehen. Ferner werden Kompetenzen zur Formulierung von Projektanträgen sowie -berichten entwickelt.

**Workloadberechnung:**

26 h Prüfungsvorbereitung  
56 h Selbstlernstudium  
70 h Vor- und Nachbereitung  
28 h SWS / Präsenzzeit / Arbeitsstunden

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtsprache(n):**

Deutsch

**Modulverantwortliche(r):**

N. N.

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 23 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

12 / 360 Stunden

**Modulprüfungen**

**Modulprüfung:** Kombinationsprüfung

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch

**Lehrveranstaltungen des Moduls**

**Lehrveranstaltung:** Projektmodul Innovationsökonomik

**Häufigkeit:**

Wintersemester, jährlich

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch

**SWS:**

2,00

**Dozent\*in:**

Dozent\*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben

**Literatur:**

Fagerberg, J. et al. (2005) (eds.): The Oxford Handbook of Innovation.

Eine Liste zu behandelnder aktueller innovationspolitischer Beratungs- und Evaluierungsgutachten wird von der Dozentin zu Beginn des Kurses bereitgestellt

**Lehrform(en):**

Projekt

**Zugeordnete Modulprüfung:**

**Zugeordnete Lehrveranstaltungen**

**Projektmodul Innovationsökonomik** (Projektplenum)

## Modul 07-WW-MA-WM: Wahlmodule BWL Master

### Electives Business Studies Master

**Modulgruppenzuordnung:**

- Wahlmodule

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

keine

**Lerninhalte:**

s. Lehrveranstaltungen

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

s. Lehrveranstaltungen

**Workloadberechnung:**
**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

ja

Es sind mindestens 5 und maximal 7 Lehrveranstaltungen à 6 CP (Wahlmodule) zu absolvieren. Bei Belegung eines zweiten Projektmoduls à 12 CP müssen 3 bis 5 weitere Lehrveranstaltungen belegt werden.

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch / Englisch

**Modulverantwortliche(r):**

N. N.

**Häufigkeit:**

jedes Semester

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

WiSe 13/14 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

6 / 180 Stunden

## Modulprüfungen

**Modulprüfung:** Kombinationsprüfung Wahlmodule BWL Master

**Prüfungstyp:** Modulprüfung

**Prüfungsform:**

Bekanntgabe zu Beginn des Semesters

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

- / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch / Englisch

## Lehrveranstaltungen des Moduls

**Lehrveranstaltung:** Wahlmodule BWL Master

**Häufigkeit:**

jedes Semester

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch / Englisch

**SWS:**

2,00

**Dozent\*in:**

N. N.

Dozent\*innen werden über Stud.IP bekannt gegeben

<b>Literatur:</b> wird in der Veranstaltung bekannt gegeben	
<b>Lehrform(en):</b> Seminar	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b> Kombinationsprüfung Wahlmodule BWL Master
<b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen</b>	
<b>AI and Computational Management Information Systems (Seminar)</b> MA Komplexes Entscheiden, VAK: 09-M39-3-08-39	
<b>Aktuelle Probleme der IFRS-Bilanzierung (Seminar)</b> <a href="http://www.uni-bremen.de/controlling/lehre/master-studium">http://www.uni-bremen.de/controlling/lehre/master-studium</a>	
<b>CDE – Career Development and Employability (6 CP) (Seminar)</b> <a href="https://elearning.uni-bremen.de/dispatch.php/course/details?sem_id=7da7d9911645382e5df437c1c789c398&amp;again=yes">https://elearning.uni-bremen.de/dispatch.php/course/details?sem_id=7da7d9911645382e5df437c1c789c398&amp;again=yes</a> und <a href="https://www.uni-bremen.de/wiwi/praxis-und-transfer/angebote-fuer-studierende/praxisrelevante-seminare-und-events/career-development-and-employability">https://www.uni-bremen.de/wiwi/praxis-und-transfer/angebote-fuer-studierende/praxisrelevante-seminare-und-events/career-development-and-employability</a>	
<b>Einführung in die betriebswirtschaftliche Steuerlehre für Fortgeschrittene (Seminar)</b> <a href="http://www.lsw-bremen.de">http://www.lsw-bremen.de</a>	
<b>Entrepreneurship und Management I (Seminar)</b> <a href="http://www.lemex.uni-bremen.de">http://www.lemex.uni-bremen.de</a>	
<b>Erste Schritte mit R (Seminar)</b>	
<b>Experimentelle Methoden in der Konsumentenforschung (Seminar)</b>	
<b>Finanzmärkte, Finanzinstrumente und Bewertung (Seminar)</b> <a href="http://www.fwiwi.uni-bremen.de">http://www.fwiwi.uni-bremen.de</a>	
<b>Geschäftsmodellinnovationen (Seminar)</b>	
<b>Geschäftsmodellinnovationen: „Management von evolutionären und disruptiven Geschäftsmodellinnovationen“ (Seminar)</b>	
<b>Industrieökonomie: Innovation (Seminar)</b>	
<b>Innovation Economics: The Case of Artificial Intelligence (Seminar)</b> <a href="http://www.uni-bremen.de/en/cordes/lehre/winter-semester">www.uni-bremen.de/en/cordes/lehre/winter-semester</a>	
<b>International Business Strategy (Seminar)</b> Bitte beachten Sie die Veranstaltungszeiten im Ablaufplan.	
<b>Internationales Handelsrecht (Seminar)</b>	
<b>Management der digitalen Transformation (Seminar)</b>	
<b>Nachhaltige Ernährungswirtschaft (Seminar)</b>	
<b>Research Seminar: Innovation Project Management (Seminar)</b>	
<b>Theoretische Grundlagen der Innovationsökonomik (Seminar)</b>	
<b>Theoretische und strategische Grundlagen des innovativen Marketing und Markenmanagements II (Seminar)</b>	
<b>Umwandlungssteuerrecht (Seminar)</b> <a href="http://www.lsw-bremen.de">http://www.lsw-bremen.de</a>	

---

**Unternehmens- und Wertschöpfungsplanung** (Blockveranstaltung)

**Wissenschaftliches Arbeiten mit MATLAB/R/Python und wirtschaftswissenschaftlichen  
Fachdatenbanken** (Seminar)

<http://www.fiwi.uni-bremen.de>

**Ökonometrie** (Übung)

**Ökonometrie** (Seminar)

**Ökonomik des öffentlichen Sektors** (Seminar)

<http://www.uni-bremen/finpol>



**Modul 07-WW-MA-MA: Modul Masterarbeit**

## Module Master Thesis

**Modulgruppenzuordnung:**

- Mastermodul

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

keine

**Lerninhalte:**

Die Studierenden führen ein eigenständiges Forschungsprojekt durch und verfassen eine wissenschaftliche Arbeit. Die Themen werden nach vorheriger Absprache mit den Betreuern ausgewählt.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:**

Die Studierenden weisen nach, dass sie in der Lage sind, ein selbstgewähltes Forschungsthema eigenständig zu bearbeiten. Sie erlernen dabei die Durchführung eines eigenen Forschungsprojekts, beginnend mit der Auswahl und Diskussion von Themen und geeigneter Analyse- und Auswertungsmethoden, über die Entwicklung einer Struktur und eine fundierte Literaturrecherche, die Formulierung konkreter Forschungsfragen und Hypothesen, die Überprüfung von Hypothesen oder Weiterentwicklung untersuchter theoretischer Konzepte, bis hin zur Fertigstellung der wissenschaftlichen Arbeit nach formalen wissenschaftlichen Standards.

**Workloadberechnung:**

900 h Selbstlernstudium

**Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

nein

**Unterrichtssprache(n):**

Deutsch / Englisch

**Modulverantwortliche(r):**

N.N.

**Häufigkeit:**

jedes Semester

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

WiSe 23/24 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

30 / 900 Stunden

**Modulprüfungen****Modulprüfung:** Modul Masterarbeit**Prüfungstyp:** Modulprüfung**Prüfungsform:**

Masterarbeit

**Die Prüfung ist unbenotet?**

nein

**Anzahl Prüfungsleistungen / Studienleistungen / Prüfungsvorleistungen:**

1 / - / -

**Prüfungssprache(n):**

Deutsch / Englisch

**Lehrveranstaltungen des Moduls****Lehrveranstaltung:** Modul Masterarbeit

<b>Häufigkeit:</b> jedes Semester	<b>Unterrichtssprache(n):</b> Deutsch / Englisch
<b>SWS:</b> 0,00	<b>Dozent*in:</b> N.N.
<b>Lehrform(en):</b> Betreute Selbststudieneinheit	<b>Zugeordnete Modulprüfung:</b> Modul Masterarbeit
<p><b>Zugeordnete Lehrveranstaltungen</b></p> <p><b>Begleitseminar Masterarbeit - Psychologie</b> (Seminar) Termine werden nach Absprache vergeben</p> <p><b>LEMEX Begleitseminar Abschlussarbeit</b> (Seminar) <a href="http://www.lemex.uni-bremen.de">http://www.lemex.uni-bremen.de</a> Der Termin wird auf der Homepage des Lehrstuhls bekannt gegeben.</p>	

**Modul 07-WW-MA-0: Extracurriculare Angebote**

## Extracurricular Offers

**Modulgruppenzuordnung:**

- Extracurriculare Angebote

**Empfohlene inhaltliche Voraussetzungen:**

Keine

**Lerninhalte:**

Die extracurricularen Angebote umfassen sämtliche Angebote des Fachbereichs, die sich nicht in den Curricula wiederfinden. Hierzu zählen unter anderem Informationen des Studienzentrums, des Büros für Internationales und des Büros für Praxis und Transfer, Infoveranstaltungen, Einzelveranstaltungen, Forschungsseminare sowie weitere Vorträge, Seminare und Workshops, die auf den Berufseinstieg oder einen Verbleib in der Wissenschaft vorbereiten.

**Lernergebnisse / Kompetenzen:****Workloadberechnung:****Bestehen Auswahlmöglichkeiten von Lehrveranstaltungen im Modul?**

ja

**Unterrichtsprache(n):**

Deutsch / Englisch

**Modulverantwortliche(r):**

N.N.

**Häufigkeit:**

jedes Semester

**Dauer:**

1 Semester

**Modul gültig seit / Modul gültig bis:**

SoSe 24 / -

**ECTS-Punkte / Arbeitsaufwand:**

0 / 0 Stunden

**Modulprüfungen****Lehrveranstaltungen des Moduls****Lehrveranstaltung:** Extracurriculare Angebote**Häufigkeit:**

jedes Semester

**Unterrichtsprache(n):**

Deutsch

**SWS:**

0,00

**Dozent\*in:****Lehrform(en):****Zugeordnete Modulprüfung:****Zugeordnete Lehrveranstaltungen****Diginomics Brownbag Seminar** (Seminar)**Infoveranstaltungen FB7** (Kurs)

Die jeweiligen Themen der Veranstaltungstermine entnehmen Sie bitte dem Ablaufplan der Veranstaltung "Infoveranstaltungen FB7" unter Stud.IP. <https://elearning.uni-bremen.de/dispatch.php/course/dates?cid=dd102a3c5755a7c8d9346def152492c4>

**Preparatory Doctoral Seminar** (Seminar)