

**Dieses Jahr kooperiert
die AG Digitales Marketing
(Prof. Eisenbeiß) mit:**

MANŮFACTUM.



Nimm am diesjährigen ProjektIEM² IV teil!

Teilnehmerzahl beschränkt!

Das Thema: Customer Loyalty – Gestalte ein Kundenbindungsprogramm für ein Omni-Channel-Unternehmen.

Die Highlights: Arbeite gemeinsam mit dem Head of CRM und Head of BI zusammen. Führe Befragungen vor Ort in Warenhäusern durch – deutschlandweit. Präsentiere vor dem Top Management und der Geschäftsführung von Manufactum.

Erfahre mehr über das Unternehmen auf
www.manufactum.de

Veranstaltungsnummer: **07-B37-5-13-20**

Bei Fragen: olga.bosak@uni-bremen.de

**Komm zum
Pre Kick Off
22.10.19
12.00 Uhr
WIWI1 A1070**