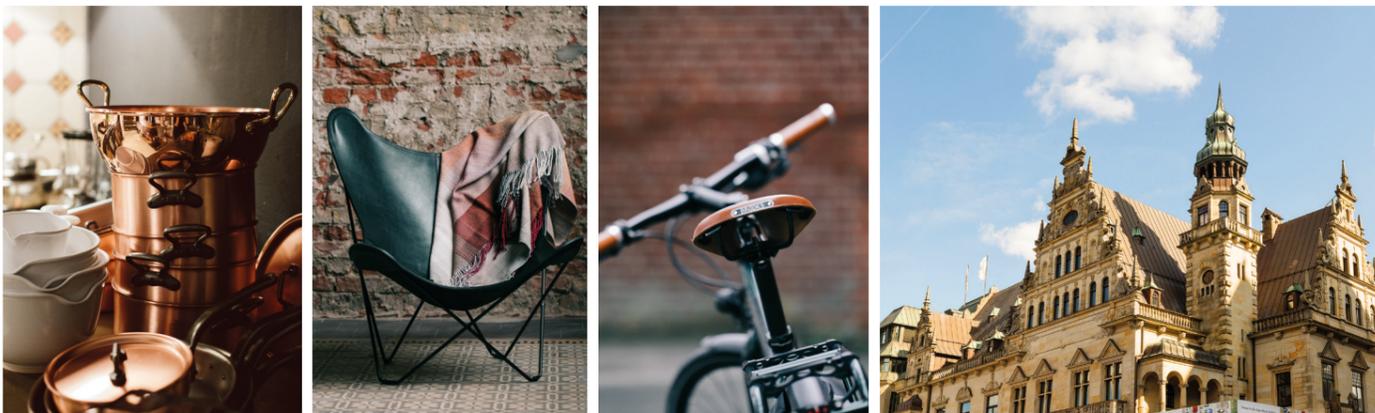


**Dieses Jahr kooperiert  
die AG Digitales Marketing  
(Prof. Eisenbeiß) mit:**

**MANŮFACTUM.**



**Nimm am diesjährigen ProjektIEM<sup>2</sup> IV teil!**

Teilnehmerzahl beschränkt!

**Das Thema:** Customer Loyalty – Gestalte ein Kundenbindungsprogramm für ein Omni-Channel-Unternehmen.

**Die Highlights:** Arbeite gemeinsam mit dem Head of CRM und Head of BI zusammen. Führe Befragungen vor Ort in Warenhäusern durch – deutschlandweit. Präsentiere vor dem Top Management und der Geschäftsführung von Manufactum.

Erfahre mehr über das Unternehmen auf  
[www.manufactum.de](http://www.manufactum.de)

Veranstaltungsnummer: **07-B37-5-13-20**

**Bei Fragen:** [olga.bosak@uni-bremen.de](mailto:olga.bosak@uni-bremen.de)

**Komm zum  
Pre Kick Off  
22.10.19  
12.00 Uhr  
WIWI1 A1070**