

**Masterarbeit: Marktbedarfsanalyse Special Liner für die Gebr. Röders AG**

Ausgangspunkt: Derzeit vermarkten Liner für die Kanalsanierung. Unsere Produkte werden in Harz getränkt und in defekte Rohre eingeführt, um sie dort aushärten zu lassen und das Rohr abzudichten. So werden Rohre saniert, ohne dass die defekten Rohre ausgegraben und neue verlegt werden müssen.

**Problem: Kanalschaden**



**Lösung: Flexible Liner zur Reparatur von innen**



	GRAVITY	PRESSURE	LATERAL	ZUBEHÖR
	Abwasserleitungen Industrieleitungen XTRA 2 in 1	Trinkwasserleitungen Abwasserleitungen Industrieleitungen	4D Flex	Texline
Anwendungsbereich	PP PUR PV Leitfähig	PP PUR	PP PUR	Preliner Schutzschläuche Kalibrierschläuche
Beschichtung				
Aufbau	Filz Filz-Glas-Verbund Karbon	Filz Filz-Glas-Verbund	Filz Filz-Glas-Verbund	T-Liner Hütchen
Sanierungsverfahren				
Aushärteverfahren	Inversion Einzug	Inversion Einzug	Inversion Einzug	Zugseile Softends
	Dampf Warmwasser Kalthärtung Lichthärtend - UV Lichthärtend - LED	Dampf Warmwasser	Dampf Warmwasser Kalthärtung Lichthärtend - UV Lichthärtend - LED	

Die Reparatur von Rohren, die sich nur schwer ausbauen und ersetzen lassen, ist auch bei anderen Anwendungen denkbar wie z.B. in Schornsteinen, Brückenkonstruktionen etc. Daher suchen wir Märkte, für die diese Form der Rohrsanierung attraktiv ist und mit unseren Produkten (Liner), ggf. abgewandelt, bedient werden können.

Ziel: Feststellung des Bedarfs an Linern außerhalb der Kanalsanierung (Special Liner) anhand einer Marktanalyse

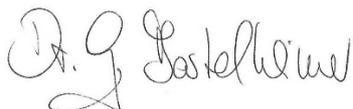
Leitfragen für Erreichung des Ziels:

- Welche Zielgruppen für welche Anwendungen gibt es?
- Welchen Bedarf an Special Liner gibt es je nach Zielgruppe?
  - Welche Produkte (mit welchen Anforderungen: z.B. Hitzebeständigkeit etc.) werden benötigt
  - Welche Mengen je Produkt werden benötigt
  - Welche Marktgröße in € Umsatz wird angenommen
  - Welche aktuelle und zukünftige Bedarfsdeckung wird angenommen (Über-/Unterdeckung)
- Welche Wettbewerber gibt es bereits?
  - Namen der Anbieter
  - Angebotene Produkte und Technologien je Anbieter
  - Preise der angebotenen Produkte je Anbieter
  - Marktanteil/ Absatzmenge der Produkte je Anbieter
- Welche Markteintrittsbarrieren/ zu erfüllende Marktanforderungen gibt es, ggf. je Produkt und Zielgruppe?

Weitere Infos zu uns und unseren Produkten wie auch zur Kanalsanierung: [www.roeders-textiles.com](http://www.roeders-textiles.com)

Die Erstellung der Masterarbeit würde mit Unterstützung der Gebr. Röders AG durch CEO und F&E erfolgen. Über Ihr Interesse würden wir uns sehr freuen und stehen für ein Gespräch gern zur Verfügung.

Gebr. Röders AG



Dr. Gerlinde Bartelheimer

CEO