



Ausschreibung für eine Masterarbeit in Kooperation mit dem Social Start-up KlimaKarl

Hintergrund

KlimaKarl bringt Klimaschutz ins Büro: Teams aus Mitarbeitenden treten über mehrere Wochen im CO₂-Sparen gegeneinander an. Indem die Teams Aufgaben erledigen und in der KlimaKarl App eintragen, sammeln sie Punkte und schalten grüne Belohnungen & Spenden frei. Die Mitarbeitenden haben zudem wöchentlich die Möglichkeit, eigene Ideen für mehr Klimaschutz im eigenen Team oder Unternehmen über den Chatbot KlimaKarl einzureichen. Nach Ablauf des Wettbewerbs erhält das Unternehmen einen Abschlussbericht mit Informationen zu Teilnehmerzahlen, eingespartem CO₂ und innerbetrieblichen Vorschlägen.

Die Beta-Version der App befindet sich zur Zeit in der Pilotphase mit Partnerunternehmen. Auf Basis des Nutzerfeedbacks sollen die App und das Wettbewerbskonzept bis Januar 2021 finalisiert sein.

Thema der Masterarbeit

Zu den angestrebten Vorteilen des KlimaKarl Wettbewerbs zählen eine erhöhte Mitarbeiterzufriedenheit, ein stärkeres Teamgefühl sowie die nachhaltige Veränderung zu einem klimafreundlicheren Mitarbeiterverhalten im Büro und oder im Privatleben. Ziel der Masterarbeit ist es, den Einfluss einer Wettbewerbsteilnahme auf eins oder mehrere dieser Vorteile empirisch zu evaluieren. Dazu wird der oder die Studierende (1) eine Forschungsfrage entwickeln, (2) ein theoretisches Modell aus der bestehenden Forschung identifizieren und ggf. anpassen, um die Forschungsfrage zu überprüfen und (3) einen Pilotwettbewerb bei einem Praxispartner begleiten, um z.B. im Rahmen einer Teilnehmerumfrage empirische Daten zu erheben und zu analysieren.

Voraussetzung für eine Betreuung sind gute Noten, ein Interesse an Umwelt- und Klimaschutz sowie eine selbstständige Arbeitsweise. Die Masterarbeit kann in deutscher als auch in englischer Sprache angefertigt werden. Der Start der Arbeit ist flexibel, ein zeitnaher Starttermin jedoch wünschenswert.

Die Arbeit wird von Kirsten Hillebrand, Mitgründerin von KlimaKarl, betreut. Bei Rückfragen und Interesse melden Sie sich gern bei ihr: kirsten@klimakarl.de.

Einführende Literatur

Albareda, L. and Hajikhani, A. (2019). Innovation for sustainability: literature review and bibliometric analysis. Ed. *Innovation for Sustainability*. Springer. 35-57.

Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes* (50:2), pp. 179–211.



- Brauer, B., Ebermann, C., and Kolbe, L. M. (2016). An acceptance model for user-centric persuasive environmental sustainable IS. In *Proceedings of the International Conference on Information Systems*, pp.1–22.
- Dale, R. (2016). The return of the chatbots. *Natural Language Engineering*, 22 (5), 811-817.
- Diederich, S., Lichtenberg, S., Brendel, A. B. and Trang, S. (2019). Promoting sustainable mobility beliefs with persuasive and anthropomorphic design: insights from an experiment with a conversational agent.
- Elliot, S. (2011). Transdisciplinary perspectives on environmental sustainability: A resource base and framework for IT-enabled business transformation. *MIS Quarterly*, (35:1), pp. 197-236.
- Fogg, B. J. (2003). Persuasive technology: using computers to change what we think and do. *Persuasive Technology: Using Computers to Change What We Think and Do*.
- Kollmuss, A., and Agyeman, J. (2002). Mind the gap: Why do people act environmentally and what are the barriers to pro-environmental behavior? *Environmental Education Research*, (8:3), pp. 239– 260.
- Lehto, T., Oinas-Kukkonen, H., and Drozd, F. (2012). Factors affecting perceived persuasiveness of a behavior change support system. In *Proceedings of the International Conference on Information Systems*, pp. 1–15.
- Markus, M. L. and D. Robey (1988). Information technology and organizational change. Causal structure in theory and research. *Management Science*, 34 (5), 583–598.
- McWilliams, A., Siegel, D. S. and Wright, P. M. (2006). Corporate social responsibility: Strategic implications. *Journal of management studies*, 43 (1), 1-18.
- Osbaldiston, R., and Schott, J. P. (2012). Environmental sustainability and behavioral Science: Meta-analysis of proenvironmental behavior experiments. *Environment and Behavior*, (44:2), pp. 257–299.
- Schoech, D., Boyas, J. F., Black, B. M., and Elias-Lambert, N. (2013). Gamification for behavior change: Lessons from developing a social, multiuser, web-tablet based prevention game for youths. *Journal of Technology in Human Services*, (31:3), pp. 197–217.
- Steg, L., and Vlek, C. (2009). Encouraging pro-environmental behaviour: An integrative review and research agenda. *Journal of Environmental Psychology*, (29:3), pp. 309–317.