

**Studentische Hilfskraft (m/w/d)  
ab dem 01.05.2023 gesucht  
AG Konsumentenverhalten (Prof. Dr. Klein)**

**Ihre Aufgaben** umfassen z.B. Lehrstuhladministration, die Unterstützung bei Forschungsprojekten, Vorbereitung von Lehrveranstaltungen, Erstellen von Graphiken, Literaturrecherche, formale Überarbeitung von Textmanuskripten sowie Unterstützung bei weiteren administrativen Tätigkeiten.

**Wir bieten** Ihnen ein angenehmes Arbeitsklima und eine enge Integration in den Lehrstuhl. Wir bieten somit eine Nebentätigkeit, die auch das Studium im Fach „Marketing“ fördern soll. So gibt die Arbeit Einblicke in die Arbeitsweise eines Lehrstuhls sowie dort bearbeiteten Lehr- und Forschungsprojekte.

**Wir erwarten:** Interesse am Marketing, gute Studienleistungen, gute Englischkenntnisse, Eigenständigkeit, Erfahrung mit gängigen PC-Programmen (z.B. Word, PowerPoint, Excel), Teamgeist, Flexibilität und Einsatzbereitschaft. Erwünscht - aber nicht notwendig - sind gute Programmierkenntnisse und erste Erfahrungen mit dem Aufbau von technischem Equipment für hybride Veranstaltungsformate.

**Die wöchentliche Arbeitszeit** ist flexibel (bis zu 8 Wochenstunden), erwünscht ist aber die Präsenz an einem oder zwei Tagen die Woche. Die Vergütung erfolgt nach dem Stundensatz für studentische Hilfskräfte. **Startzeitpunkt:** ab 01.05.2023.

**Interessiert?** Dann senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen (vollständige Bewerbungsmappe: Anschreiben, CV, Zeugnisse, Notenübersicht)

→ bis **spätestens 01.04.2023**  
per Email an Mirko Wiemann via [mirkowi@uni-bremen.de](mailto:mirkowi@uni-bremen.de)

Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!