

Inhaltsverzeichnis aus:
Pauleit / Ruffert / Schmid / Tews / Odorico (Hg.)
Filmerfahrung und Zuschauer
Zwischen Kino, Museum und sozialen Netzwerken
© 2014 Bertz + Fischer Verlag / www.bertz-fischer.de

Vorwort	7
Wandel und Kontinuität von Kinoerfahrung und Zuschauerschaft <i>Von Winfried Pauleit</i>	
 Kino	
Faszinierendes Haus	12
Die Gestaltung des Kinos und seiner Filme unter dem Einfluss des weiblichen Publikums <i>Von Heide Schlüpmann</i>	
Der Kampf um die Bilder	20
Anmerkungen zu frühen Formen kommunaler Filmarbeit <i>Von Klaas Dierks</i>	
Man geht nie zweimal in denselben Film	28
Die Cinephilie, das Kino, sein (Nach-)Leben und die Zeit <i>Von Malte Hagener</i>	
Wir sitzen alle am Schneidetisch	38
Für eine Politik der Zuschauer <i>Von Winfried Pauleit</i>	
Ekel und Langeweile	48
Der unbelehrbare Zuschauer <i>Von Mattias Frey</i>	
 Museum / Institutionen	
Relokation des Kinos	63
<i>Von Francesco Casetti</i>	
Film als bildende Kunst	85
<i>Von Dominique Païni</i>	

Von der Kunst, Kino zu sein	91
<i>Von Stefanie Schulte Strathaus</i>	
Es gibt nur ein Kino	104
<i>Alexander Horwath im Gespräch mit Winfried Pauleit</i>	
Soziale Netzwerke	
»Nuking the Fridge«	110
Große Erwartungen und affektive Rezeption: INDIANA JONES AND THE KINGDOM OF THE CRYSTAL SKULL <i>Von Janet Staiger</i>	
Medien, Internet und Publikum	125
Der Fall des interaktiven Dokumentarfilms <i>Von Guillaume Soulez</i>	
Neue Dokumentarfilme = Neue Zuschauer?	137
Partizipation, Interaktion und Online Communities <i>Von Stefano Odorico</i>	
Das Interface-Bild	147
Der Fall des interaktiven Dokumentarfilms <i>Von Josep M. Català</i>	
Über die Autorinnen und Autoren	157
Index	159