

4.10 Chancen und Risiken durch die Stakeholder

Stakeholder	Erwartungen und Erfordernisse im Kontext Umwelt	Einbindung, Einrichtungen, Kommunikation		Inwieweit werden relevante Erwartungen erfüllt, adressiert?	Chancen	Risiken
Universitätsleitung	Gelebtes Leitbild Rechtskonformität (Haftung bei Umweltunfällen)	– Umweltmanagementbeauftragter – ASA	Nachhaltigkeitsbericht	keine Beschwerden bekannt	– Reputation – Glaubwürdigkeit – Kosteneinsparung – Wettbewerbsvorteil – Gesellschaftliche Wirkung	– Rufschädigung – Kostensteigerung – Rechtsverfahren – Gefährdungen – Umweltschäden
Professor_innen	– Forschung und Lehre zu nachhaltigen Themen – Inter- und transdisziplinäre Forschung – Sicherer Arbeitsplatz – faire Arbeitsbedingungen – Glaubwürdigkeit – Lebenswelt Universität	Für alle Statusgruppen: – Personalrat – Akademischer Senat – Gleichstellungsbeauftragte – Arbeitssicherheit – Schwerbehindertenvertreterin – Dienstvereinbarungen	– Wissenschaftsinitiative – Fakultät Nachhaltigkeit – Ombudsperson Professor_innen – Akademische Personalentwicklung	keine Beschwerden bekannt	– Reputation – Glaubwürdigkeit – Umweltmanagement als Forschungsgegenstand – Lehrimpact – Wettbewerbsvorteil	– Rufschädigung – Umweltschäden
Wissenschaftlich Beschäftigte	– Forschung und Lehre zu nachhaltigen Themen – Inter- und transdisziplinäre Forschung	– Senatskommission Nachhaltigkeit – Arbeitskreis Gesundheit	– Wissenschaftsinitiative – Fakultät Nachhaltigkeit	keine Beschwerden bekannt	– Reputation – Glaubwürdigkeit – Umweltmanagement als Forschungsgegenstand	– Rufschädigung – Umweltschäden

	<ul style="list-style-type: none"> - Sicherer Arbeitsplatz - faire Arbeitsbedingungen - Glaubwürdigkeit 	<ul style="list-style-type: none"> - Arbeitskreis EMAS - Nachhaltigkeitsbeauftragte - Weiterbildung 	<ul style="list-style-type: none"> - Kollegiumsrat akademischer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter (KRAM) - Personalentwicklung 		<ul style="list-style-type: none"> - Lehrimpact - Wettbewerbsvorteil 	
Beschäftigte aus Verwaltung und technischem Dienst	<ul style="list-style-type: none"> - Sicherer Arbeitsplatz - faire Arbeitsbedingungen - Glaubwürdigkeit - Lebenswelt Universität 		<ul style="list-style-type: none"> - Personalentwicklung - Gleitzeitvereinbarung - Telearbeit 	keine Beschwerden bekannt	<ul style="list-style-type: none"> - Kosteneinsparung - Gesellschaftliche Wirkung 	<ul style="list-style-type: none"> - Kostensteigerung - Umweltschäden
Studierende	<ul style="list-style-type: none"> - Studieninhalte - Forschung und Lehre zu nachhaltigen Themen - Inter- und transdisziplinäre Forschung - Lebenswelt Universität - Leitbild 	<ul style="list-style-type: none"> - Studienprogramme im Bachelor, Master und Promotion - Komplementärstudium 	Partizipation über: <ul style="list-style-type: none"> - Ombudsperson Studierende - Stupa - AStA - Fachschaften, Initiativen, - Beteiligung an Gremien (u.a. Senat) 	keine Beschwerden bekannt	<ul style="list-style-type: none"> - Reputation - Glaubwürdigkeit - Ehrenamtliches Engagement - Gesellschaftliche Wirkung 	<ul style="list-style-type: none"> - Rufschädigung - Umweltschäden
Alumni und ehemalige Studierende	<ul style="list-style-type: none"> - Leitbild - Informationen zur Weiterentwicklung der Universität - Vernetzung 	<ul style="list-style-type: none"> - Alumni- und Fördervereine - 	Alumni-Netzwerk der Universität – community bremen e.V. -	keine Beschwerden bekannt	<ul style="list-style-type: none"> - Reputation - Glaubwürdigkeit - Gesellschaftliche Wirkung - Ehrenamtliches Engagement 	<ul style="list-style-type: none"> - Rufschädigung
Studieninteressierte	<ul style="list-style-type: none"> - Studieninhalte - Forschung und Lehre zu nachhaltigen Themen - Inter- und transdisziplinäre 	<ul style="list-style-type: none"> - Studienprogramme im Bachelor, Master und Promotion - Komplementärstudium 		keine Beschwerden bekannt	<ul style="list-style-type: none"> - Wettbewerbsvorteil 	<ul style="list-style-type: none"> - Rufschädigung

	<ul style="list-style-type: none"> - Forschung - Lebenswelt Universität - Gelebtes Leitbild 	<ul style="list-style-type: none"> - ium - Leuphanasemester 				
Land Bremen/ Senatorin für Wissenschaft und Gesundheit	<ul style="list-style-type: none"> - Forschung, Ausbildung von Studierenden, - gesellschaftliche Vorbildfunktion - Rechtskonformität - Geldgeber 	<ul style="list-style-type: none"> - Zielvereinbarungen, Gesetze, Runderlasse, 		keine Beschwerden bekannt	<ul style="list-style-type: none"> - Reputation - Glaubwürdigkeit - Gesellschaftliche Wirkung 	<ul style="list-style-type: none"> - Rufschädigung - Umweltschäden
Weitere Geldgeber, z.B., Drittmittelgeber, Fördervereine, Sponsoren/Stiftungen	<ul style="list-style-type: none"> - Forschung - (Beispiel: 			keine Beschwerden bekannt		
Mitgliedschaften in Verbänden und nationalen oder internationalen Interessenverbänden (Scientific Communities)	Austausch zu Nachhaltigkeitsforschung und zum Leitbild Nachhaltigkeit	Die Universität Bremen ist u.a. Mitglied in nachhaltigkeitsrelevanten Verbänden		keine Beschwerden bekannt	<ul style="list-style-type: none"> - Reputation - Glaubwürdigkeit - Gesellschaftliche Wirkung - Umweltmanagement als Forschungsgegenstand - Lehrimpact 	Rufschädigung
Stadt Bremen Politik, Behörden, Nachhaltigkeitsrat	Universität einer der größten Arbeitgeber in der Region. Studierende als neue Einwohner_innen gewinnen. Ideen für nachhaltige Entwicklung in der Stadt.	<ul style="list-style-type: none"> - Forschungsprojekte - Transdisziplinäre Projektseminare - Projektseminare - Tagungen - Konferenzen 	<ul style="list-style-type: none"> - Beispiele: - Zukunftsstadt 2030+ - Klimaneutraler Campus - Energieforum - Konferenzwoche - Flüchtlingsprogramme - KinderUni 	keine Beschwerden bekannt	<ul style="list-style-type: none"> - Reputation - Gesellschaftliche Wirkung 	<ul style="list-style-type: none"> - Rufschädigung - Umweltschäden

	Rechtskonformer Betrieb		– Girslday			
Nachbarschaft des Campus, Gasthörer_innen	<ul style="list-style-type: none"> – Nutzung der Angebote der Universität – Reduzierung von Lärm 	<ul style="list-style-type: none"> – Forschungsprojekte – Transdisziplinäre Projektseminare – Projektseminare – Tagungen – Konferenzen 	Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> – Wochenmarkt – Arbeitskreis Soziales/Stricken 	keine Beschwerden bekannt	<ul style="list-style-type: none"> – Glaubwürdigkeit – Gesellschaftliche Wirkung 	<ul style="list-style-type: none"> – Rufschädigung – Umweltschäden
Regionale Wirtschaft	<ul style="list-style-type: none"> – Interesse an Absolvent_innen – Kooperation in Forschung und Lehre zu nachhaltigen Themen – Technologiepark e.V. 	<ul style="list-style-type: none"> – Kooperations-Service – Career Center – Transdisziplinäre Projektseminare 	Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> – Partnerschaft Umwelt Unternehmen (PUH) – Ausbau des regionalen Personaltransfers aus Hochschulen (ARPAH) – Career Messe 	keine Beschwerden bekannt	<ul style="list-style-type: none"> – Reputation – Glaubwürdigkeit – Umweltmanagement als Forschungsgegenstand – Lehrimpact 	<ul style="list-style-type: none"> – Rufschädigung – Umweltschäden
Dienstleister, Zulieferer, Serviceanbieter z.B. für Büroartikel, IT, Catering, Reinigung, Infrastruktur, Studentenwerk	Aufträge, Ausschreibungen Faire Geschäftsbeziehungen	<ul style="list-style-type: none"> – Betrieb, Verwaltung – Fallstudienbüro – Transdisziplinäre Projektseminare 	Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> – Nachhaltige Büromaterialien 	keine Beschwerden bekannt	<ul style="list-style-type: none"> – Kosteneinsparung – Reputation – Glaubwürdigkeit – Gesellschaftliche Wirkung 	<ul style="list-style-type: none"> – Kostensteigerung – Rufschädigung – Umweltschäden
Interessensvertreter für ökologische Themen (BUND,	<ul style="list-style-type: none"> – Transparenz – Einbindung nachhaltiger Themen 	<ul style="list-style-type: none"> – Einbindung in Veranstaltungen – Studentische 	Beispiele: <ul style="list-style-type: none"> – Konferenzwoche – BUND – 	keine Beschwerden bekannt	<ul style="list-style-type: none"> – Reputation – Glaubwürdigkeit – Gesellschaftliche 	Rufschädigung

NABU, Greenpeace u.a.)		Initiativen	Artenvielfalt – Bremen summt – Greenpeace Lokalgruppe		Wirkung	
Interessensvertreter für soziale und ökonomische Themen (u.a. Handelskammer)	– Transparenz – Einbindung nachhaltiger Themen	– Transdisziplinäre Projektseminare – Einbindung in Veranstaltungen – Studentische Initiativen	Beispiele: – Amnesty International Hochschulinitiative Lüneburg	keine Beschwerden bekannt	– Reputation – Glaubwürdigkeit – Gesellschaftliche Wirkung	– Rufschädigung – Umweltschäden
Medien, z.B. Weser Kurier, Syker Kreiszeitung, Die Zeit, FAZ, digitale Medien	Transparenz Öffentlichkeitsarbeit	Pressestelle Universitätskommunikation	Beispiele: – Portal „Nachhaltige Entwicklung“ – Pressemitteilungen – Twitter, Facebook	keine Beschwerden bekannt	– Reputation – Glaubwürdigkeit – Gesellschaftliche Wirkung	Rufschädigung